



ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2019

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС





Содержание

● Приветственное слово	4	● Лучшие ярмарки	66
● О конкурсе «Торговля России».....	6	● Лучшие розничные рынки	82
● Оргкомитет конкурса	8	● Лучшие мобильные торговые объекты	100
● Победители по номинациям	10	● Лучшие магазины	126
● Лучшие торговые города	12	● Лучшие объекты фаст-фуда	178
● Лучшие торговые улицы.....	20	● Церемония награждения победителей	200
● Лучшие нестационарные торговые объекты.....	32	● Неделя Российского Ритейла – 2020.....	208



Приветственное слово

*статс-секретаря – заместителя Министра
промышленности и торговли Российской Федерации
В.Л. Евтухова*



В 2019 году Минпромторг России во второй раз провел конкурс «Торговля России». Главная задача конкурса — выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли.

Оргкомитет конкурса состоит из представителей нашего ведомства — тех людей, которые отвечают за развитие торговли, — и руководителей торговых ассоциаций России.

Интерес к конкурсу был высокий: оргкомитет рассмотрел более 800 заявок участников практически из всех регионов России!

Победители получили свои награды, а их достижения были представлены 3 июня 2019 года на торжественной церемонии награждения в рамках ежегодного ключевого для торговой отрасли мероприятия — Недели российского ритейла.

Конкурс «Торговля России» — это не только радость победивших и разочарование тех, кто не смог взять кубок в этом году.

Мы хотим, чтобы конкурс и выходящее по его итогам издание, которое вы держите в руках, показывали, что торговля — это важный и уважаемый элемент нашей экономики, нашего общества.

Мы хотим, чтобы люди и прежде всего наши коллеги — чиновники в регионах — увидели, какой разнообразной и интересной может и должна быть торговля. Хочу напомнить, что политика государства в отношении развития торговли наце-

лена на создание условий для нормальной, удобной работы представителей торгового бизнеса, на создание комфортной потребительской среды для граждан России и гостей нашей страны.

Государство заинтересовано в снятии избыточных административных барьеров и создании четких правил для свободного развития всех торговых форматов. В свою очередь, понятие комфортной потребительской среды предусматривает возможности для приобретения людьми самого широкого ассортимента товаров и услуг в шаговой доступности — находятся ли они в жилом, деловом районе, на спортивном мероприятии или в зоне отдыха. Обеспечение такой потребительской среды является важнейшей задачей местных и региональных органов власти.

Например, выбирая победителей в номинации «Лучший торговый город», мы исходили из таких критериев, как поступательное развитие всех форматов торговли в данном городе, отсутствие ограничений для такого развития, конструктивное взаимодействие региональных и местных властей с предпринимателями.

В последующие годы конкурс будет продолжен, объединит большее число участников, получит новое содержание. Мы со своей стороны планируем внимательно изучить лучшие торговые объекты и использовать все свои возможности для распространения и демонстрации этих достижений.



О конкурсе «Торговля России»



В новейшей истории России, по сравнению с другими отраслями экономики, торговля показала наиболее стремительный рост. Сегодня потребительский рынок это:

- 1 млн. торговых объектов;
- 0,5 млн. объектов общественного питания и бытового обслуживания;
- 13,5 млн. человек занятого населения;
- 15% ВВП;
- 60% оборота малого бизнеса.

Приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 года, № 2733 утверждена «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года». Цель «Стратегии» — создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли, посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Минпромторгом России ведется постоянная работа по совершенствованию правового регулирования организации торговли, особенно с использованием малых форматов торговли: несетевых магазинов, ярмарок, рынков, нестационарных и мобильных торговых объектов.

Главной задачей конкурса «Торговля России» является выявление достижений и лучших практик разноформатной торговли. Именно поэтому в Конкурсе были предусмотрены 8 различных номинаций:

- «Лучший торговый город»
- «Лучшая торговая улица»
- «Лучший нестационарный торговый объект»
- «Лучшая ярмарка»
- «Лучший розничный рынок»
- «Лучший мобильный торговый объект»
- «Лучший магазин»
- «Лучший объект фаст-фуда»

В Конкурсе примут участие администрации муниципальных образований и осуществляющие торговую деятельность хозяйствующие субъекты. При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются региональными и местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.



Оргкомитет конкурса

*Состав организационного комитета по подготовке и проведению
Минпромторгом России конкурса «Торговля России»*



Евтухов В.Л. - статс-секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации (председатель организационного комитета).

Кузнецов Н.В. - директор Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России (заместитель председателя организационного комитета).

Лифинцев А.Г. - заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России (заместитель председателя организационного комитета).

Ситник А.В. - заместитель начальника отдела развития внутренней торговли Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России (ответственный секретарь).

Лобанов С.В. - заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России.

Кириенко Г.С. - начальник отдела развития внутренней торговли Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России.

Ионкин В.В. - заместитель исполнительного директора Ассоциации компаний розничной торговли (по согласованию).

Карпов А.Н. - председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла (по согласованию).

Кузнецов С.А. - директор Союза независимых сетей России (по согласованию).

Максимов В.Г. - президент Ассоциации малоформатной торговли (по согласованию).



Победители по номинациям



● Лучшие торговые города	12	● Лучшие розничные рынки	82
● Лучшие торговые улицы.....	20	● Лучшие мобильные торговые объекты	100
● Лучшие нестационарные торговые объекты.....	32	● Лучшие магазины	126
● Лучшие ярмарки	66	● Лучшие объекты фаст-фуда	178



Лучшие торговые города



При выборе лучших торговых городов оргкомитет конкурса в первую очередь обращал внимание на темпы развития, в том числе на динамику роста торговых объектов, наличие разноформатной торговли, учитывал бизнес-климат по отзывам общественных объединений предпринимателей.

Всего победителями в этой номинации в 2019 году оказалось 3 города. Несмотря на то, что по масштабу и характеру они отличаются, у них есть общая черта — это города, где живет торговля.

В этих городах действуют торговые сети, торговые центры, малые торговые форматы. Сфера общественного питания и услуг представлена кафе и ресторанами, точками фаст-фуда, химчистками, парикмахерскими и другими объектами потребительского рынка.

Города, ставшие победителями в номинации в 2019 году, находятся в разных уголках огромной России: это наш самый западный крупный город Калининград, это огромный и быстроразвивающийся Новосибирск, это первый в истории нашей страны наукоград Обнинск.

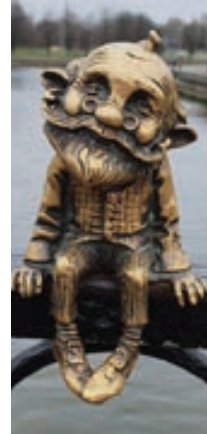


КАЛИНИНГРАД

Калининградская область

Калининград — центр предпринимательской активности самой западной территории страны. Этому во многом способствует уникальное географическое положение города в центре российского эксклава, окруженного границами европейских государств, рядом с морем и транс-европейскими автомобильными и железнодорожными маршрутами. Динамичное развитие экономики города подтверждается устойчивым ростом количества жителей столицы Янтарного края, которое недавно перешагнуло за полумиллионный рубеж.

В Калининграде работает 2/3 от общего количества хозяйствующих субъектов, зарегистрированных во всей области. Весомую долю экономики города формируют оптовая и розничная торговля, сфера услуг, обрабатывающая индустрия, строительство, транспорт и связь.



Столица региона формирует более 70% всего розничного товарооборота территории и почти 85% объема платных услуг, оказываемых населению. В торговой сфере работает почти десятая часть экономически активных жителей Калининграда.

Обеспеченность горожан стационарными торговыми объектами очень высокая и составляет более тысячи квадратных метров на тысячу человек. Сейчас на территории областного центра насчитывается свыше 3,2 тысяч торговых объектов и объектов общественного питания, функционируют 10 торговых улиц.



В городе представлены все форматы торговли. Примечательно, что крупные торговые сети изначально создавались местными компаниями и только в последние 3-4 года в Калининград стали заходить федеральные бренды супермаркетов.

Еще одна особенность местной торговли — достойный сервис. Считается, что в немалой степени его сформировали сами калининградцы, которые ожидают получить в местных магазинах качество товаров и обслуживание не ниже, чем у соседних европейских стран. Такой подход держит калининградскую торговлю в тонусе.







НОВОСИБИРСК

Новосибирская область

Потребительский рынок Новосибирска является одним из ключевых сегментов жизнеобеспечения города, существенно влияет на формирование основ экономической стабильности, играет значительную роль в сфере занятости населения.

С точки зрения логистики Новосибирск обладает уникальным географическим и экономическим положением. Город расположен на пересечении железных и автомобильных дорог федерального значения, воздушных трасс и судоходной реки. Благоприятное географическое положение, развитая инфраструктура и существующие возможности позволяют городу играть важную роль транспортного и торгового центра Сибири.

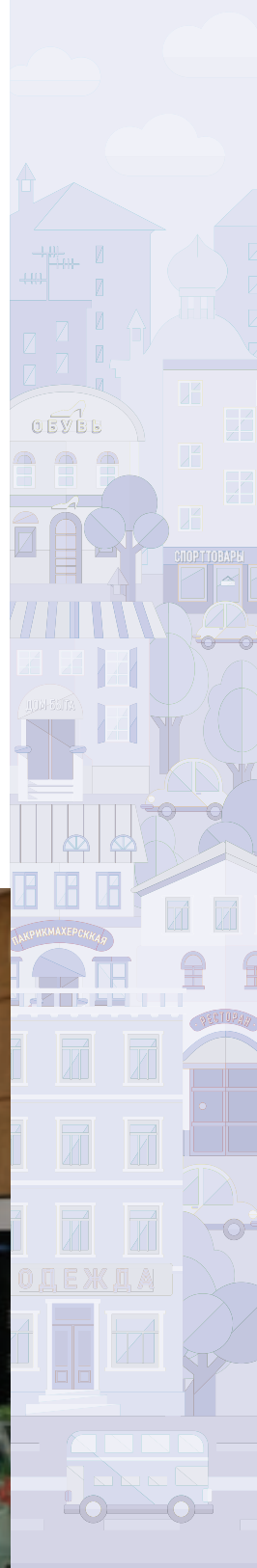
Торговая сеть Новосибирска включает более 10 000 субъектов оптовой и розничной торговли. В отрасли занято более 93 000 человек.

Наряду с традиционными форматами, по-прежнему востребованными горожанами, активно развиваются новые торговые, торгово-развлекательные, мультиформатные центры. В Новосибирске открываются современные предприятия торговли с широким ассортиментом товаров, высокой культурой обслуживания, различными формами услуг и расчетов, удобным режимом работы.

Не один год в Новосибирске работают международные, федеральные и региональные торговые сети. Растет число предприятий фирменной торговли местных и отечественных производителей.

Для решения задачи по стабилизации розничных цен и обеспечения населения качественными продуктами питания местных поставщиков в Новосибирске успешно функционируют городские социальные продовольственные ярмарки.







ОБНИНСК

Калужская область

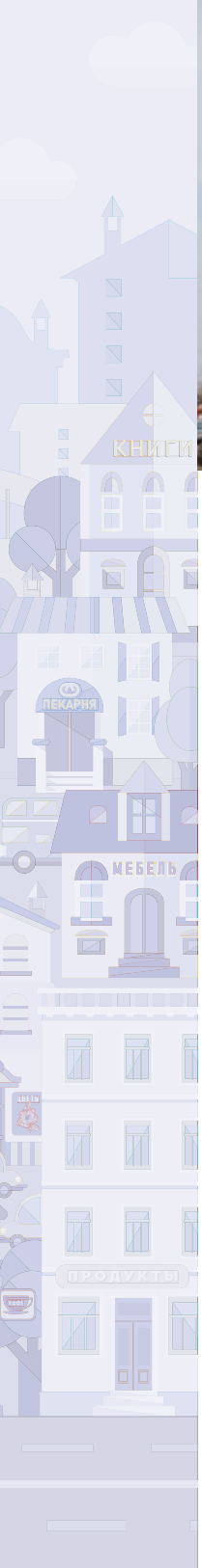
Обнинск расположен в центральной части России и является вторым по величине городом Калужской области, основан в 1956 году и является первым наукоградом России. Население города составляет 117 500 чел.

В Обнинске функционируют более 400 стационарных предприятий розничной торговли площадью более 120000 м², 129 нестационарных торговых объектов, 120 предприятий оказывают услуги общественного питания населению. Наличие разнообразных объектов потребительского рынка обеспечивает потребительский комфорт, создает благоприятные условия и удобства для жителей и туристов города.

Также в Обнинске активно развивается мобильная торговля. Это позволяет жителям города приобрести качественные продовольственные товары от производителя по низким ценам рядом с домом.

С целью поддержки калужских товаропроизводителей в городе систематически проводятся ярмарки выходного дня.

Многоформатная торговля обеспечивает население широким ассортиментом товаров по демократичным ценам, создает условия для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и способствует занятости местного населения.



Лучшие торговые улицы



Торговые улицы как основное проявление стрит-ритейла — это зоны концентрации торговли и потребительской активности, которые представляют собой совокупность объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Это только кажется, что формат стрит-ритейла в торговле — новое веяние, пришедшее к нам с Запада. Исторически этот формат нам очень близок.

В дореволюционной России строились дома, на первых этажах которых располагались торговые лавки, трактиры, цирюльни и прочее.

И это необходимо не только историческим центрам городов. Как правило, там стрит-ритейл еще есть. Это в особенности важно

для окраинных районов старой советской застройки. Это придаст огромный импульс развитию полицентричных кварталов со своей инфраструктурой, разнообразием объектов торговли и общественного питания.

Торговые улицы, победители конкурса в 2019 году, находятся как в исторической части старых городов и их история связана с проведением различных ярмарок и торговых фестивалей, так и являются большими пешеходными и транспортными артериями городов.

Это визитные карточки городов, это места, в которых представлена многоформатная торговля и заведения общественного питания на любой вкус и кошелек.





ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ

Город Калининград

Ленинский проспект — один из семи проспектов Калининграда. Это одна из центральных и самых широких улиц города. Ленинский проспект во многом сохранил свою довоенную схему и может быть рекомендован в качестве одного из туристических маршрутов для знакомства с городом и увлекательного шопинга.

Центр города, по которому проходит проспект, был сильно разрушен во время войны, и впоследствии Ленинский проспект был застроен в основном типовыми советскими зданиями. Его внешний облик кардинально преобразился в ходе подготовки Калининграда к Чемпионату мира по футболу 2018 года. 12 домов вдоль центральной улицы города были капитально отремонтированы по проекту, разработанному Московским архитектурным институтом совместно с ведущими архитекторами Калинин-

градской области, и теперь напоминают историческую застройку города.

Требования к стилевому единству также предъявляются к вывескам и рекламе магазинов, кафе и других учреждений, расположенных на первых этажах обновленных домов. Как показала практика, такой подход привел к увеличению потока покупателей, привлекаемых стильным оформлением входной зоны.







УЛИЦА КАРЛА МАРКСА

Город Воронеж



Карла Маркса единственная пешеходная улица Воронежа. На ней сохранилось много красивых старинных зданий: большинство построили в XVIII-XIX веках.

Также улица Карла Маркса наполнена современными объектами торговли и общественного питания, детскими площадками, памятниками и новой инфраструктурой. На улице располагается не только несколько десятков магазинчиков, салонов, бутиков, кафе, но и организована выставка-ярмарка картин местных художников – вернисаж под открытым небом.

Сейчас улица Карла Маркса довольно спокойный район в историческом центре города, излюбленное место отдыха горожан.



Улица старинных храмов и особняков, Каменного моста и драматического театра, разноликая и очаровательная – это все она, улица Карла Маркса в Воронеже. По ней, как по раскрытой книге, читается вся история города и это неудивительно, ведь улица развивалась вместе с ней.

Одна из самых лучших и красивейших улиц Центрального района города. Пролегая и через уютные заповедные уголки, и через шумные перекрестки, на своем протяжении она то и дело меняет свой облик. Улицу цветущих бульваров, улицу контрастов, сюрпризов, ярких впечатлений считают своей любимой улицей многие горожане, особенно те, что живут в центре города.





УЛИЦА КОММУНАЛЬНАЯ

Город Тамбов

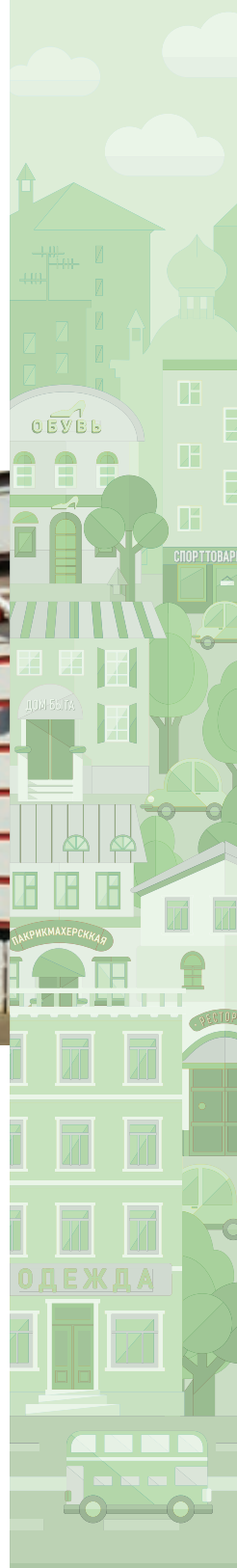
Улица Коммунальная находится в самом центре города, а ее пешеходную часть по праву называют «Тамбовским Арбатом». Улица служит своеобразной «парадной витриной» Тамбова.

Количество торговых объектов, в том числе находящийся рядом Центральный рынок, закрепили за улицей статус главной торговой артерии города.

Коммунальная — одна из немногих тамбовских улиц практически полностью сохранившая свой исторический архитектурный облик, в ос-

новном сложившийся на рубеже XIX и XX веков. Улица сохранила здания, которые еще в позапрошлом веке облюбовали местные купцы и некоторые из них превратили в торговые объекты. Это и пекарня промышленно-торговой фирмы купцов Толмачевых, и усадьба купца А.Ф. Патутина, и аптека провизора и предпринимателя А. Лана. В настоящее время исторические торговые здания также заняты торговлей.

На отрезке Коммунальной между улицами Карла Маркса и Носовской несколько лет назад была обустроена пешеходная зона. Эта часть улицы была полностью закрыта от движения транспорта, отреставрирована и облагорожена. Сейчас здесь любимое место прогулок многих жителей и гостей города Тамбова. На «Тамбовском Арбате» всегда кипит жизнь: проводят свои выступления различные уличные артисты и музыканты, работают летние кафе и закусочные, предлагают свои товары многочисленные фешенебельные магазины и простые торговые палатки.



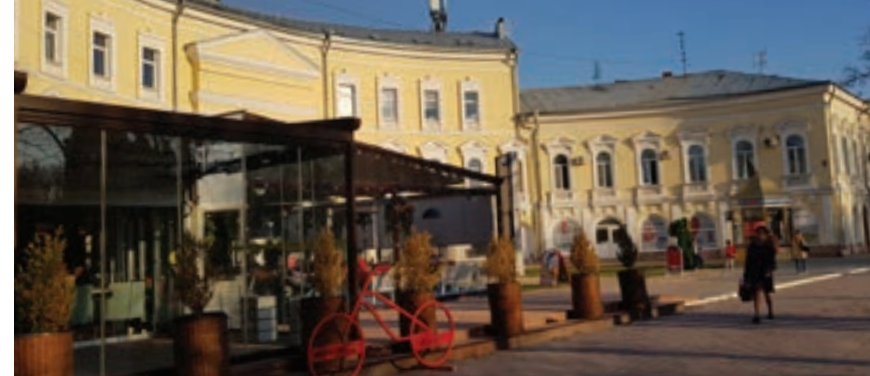
УЛИЦА КИРОВА

Город Астрахань

Улица Рождественская — одна из древнейших и самых красивых улиц в Нижнем Новгороде. На ней сохранилось много больших и красивых каменных купеческих и в бывшем торговых домов, история которых начинается еще в середине XVIII века.

По официальным данным на улице находится 35 памятников архитектуры.

Улица Рождественская является непосредственно торговой улицей — местом сосредоточения небольших магазинов, ресторанов, кафе и ночной жизни Нижнего Новгорода, привлекая арендаторов



высоким трафиком, а также все более активным турпотокком. Ведь поблизости расположено множество местных достопримечательностей.

В настоящее время на улице Рождественской работают порядка 70 стационарных торговых предприятий и 13 нестационарных торговых объектов.

В летний период на улице открываются многочисленные площадки летних кафе.

С 2012 года в Нижнем Новгороде стартовал проект «Рождественская сторона — музей под открытым небом». В рамках проекта проводятся культурно-досуговые мероприятия, обеспечиваются условия для возрождения и развития территории, а также обеспечивается сохранность объектов культурного наследия. Местные предприниматели активно принимают участие в культурной жизни города и развитии данного проекта.

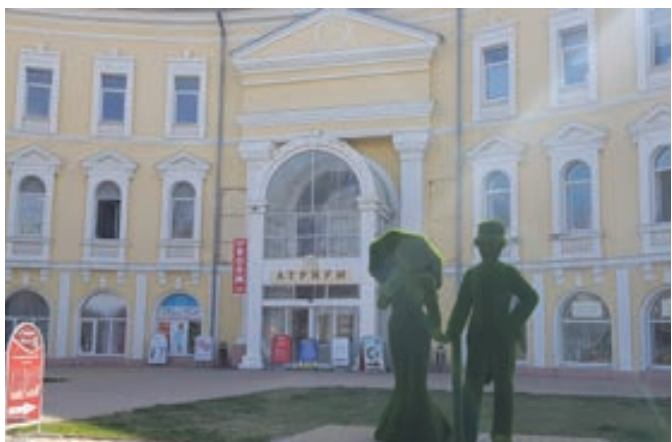
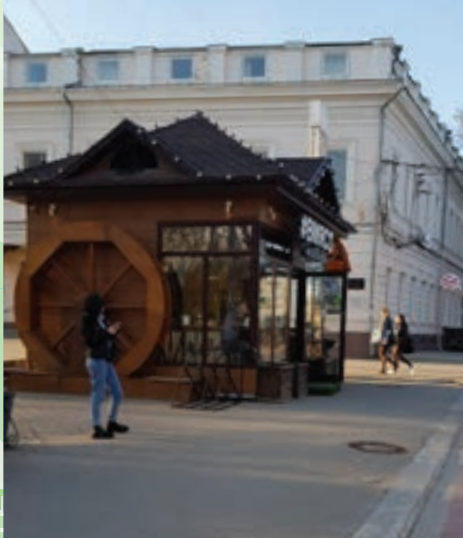
В настоящее время разработана концепция единого дизайн кода улицы, включающая в себя все аспекты дальнейшего развития этой торговой улицы.

РЫНОК

А П Т Е К А

ПРОДУКТЫ

РЕСТОРАН



УЛИЦА ПУШКИНСКАЯ

Город Ялта

Улица Пушкинская, ведущая к морской набережной, является главной торговой туристической улицей Ялты. На ней расположено большое количество магазинчиков разных форматов, в которых возможно купить абсолютно любую продукцию: от кофе и сладостей до одежды и сувениров.

Также вдоль улицы расположены и предлагают свои услуги кафе и ресторанчики, многие с летними верандами и видом на море. В этих заведениях возможно попробовать блюда разных стран и народов мира. Также для отдыхающих всегда открыты столовые с качественной едой и умеренными ценами. Для самых маленьких туристов на улице много палаток, продающих напитки и мороженое.

Пушкинская никого не оставит равнодушным и навсегда останется приятным воспоминанием для туристов, посетивших Южный берег Крыма.



РЫНОК

А П Т Е К А

А П Т Е К А

ТОДАРА

ЦЕЛЫ

ОБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВО

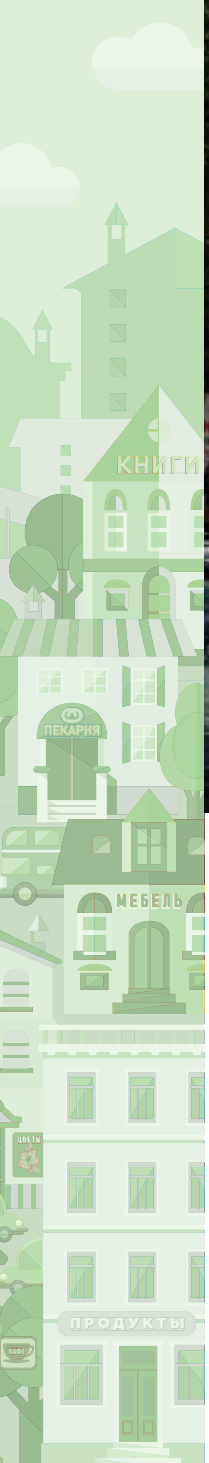
ОБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВО



УЛИЦА РОЖДЕСТВЕНСКАЯ

Город Нижний Новгород

Улица Рождественская — одна из древнейших и самых красивых улиц в Нижнем Новгороде. На ней сохранилось много больших и красивых каменных купеческих и в бышем торговых домов, история которых начинается еще в середине XVIII века.

По официальным данным на улице находится 35 памятников архитектуры.

Улица Рождественская является непосредственно торговой улицей — местом сосредоточения небольших магазинов, ресторанов, кафе и ночной жизни



Нижнего Новгорода, привлекая арендаторов высоким трафиком, а также все более активным турпотоком. Ведь поблизости расположено множество местных достопримечательностей.

В настоящее время на улице Рождественской работают порядка 70 стационарных торговых предприятий и 13 нестационарных торговых объектов. В летний период на улице открываются многочисленные площадки летних кафе.

С 2012 года в Нижнем Новгороде стартовал проект «Рождественская сторона — музей под открытым небом». В рамках проекта проводятся культурно-досуговые мероприятия, обеспечиваются условия для возрождения и развития территории, а также обеспечивается сохранность объектов культурного наследия.

Местные предприниматели активно принимают участие в культурной жизни города и развитии данного проекта.

В настоящее время разработана концепция единого дизайн кода улицы, включающая в себя все аспекты дальнейшего развития этой торговой улицы.

РЫНОК

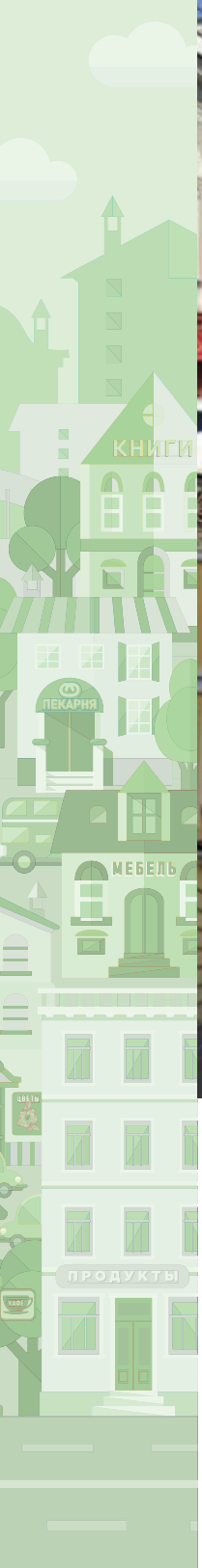
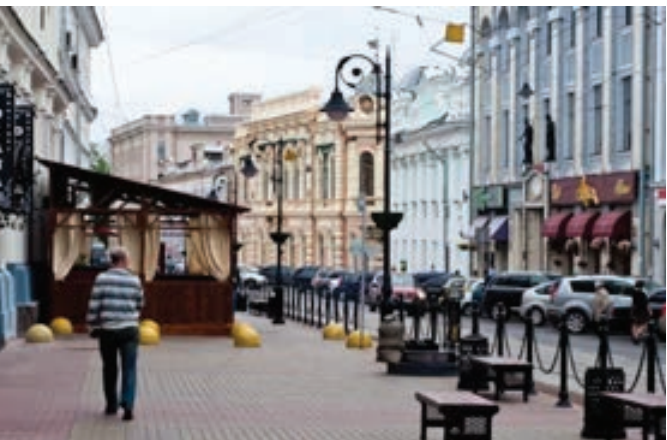
А П Т Е К А

А П Т Е К А

ТОЦАРИ

ЦЕЛЫ

РЕСТОРАН



Лучшие нестационарные торговые объекты



В России насчитывается порядка 180 тысяч нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и около 60 тысяч временно-го (сезонного) размещения.

Для ряда товарных направлений розничной торговли нестационар-ная торговля объективно является важнейшим каналом продаж. Напри-мер, через нестационарные киоски и павильоны в теплый сезон реали-зуется около 50% мороженого. Ежедневные периодические печатные





издания (газеты) реализуются в розничной торговле исключительно через нестационарные объекты (в основном киоски), а также средства развозной и разносной торговли (в том числе пресс-стенды).

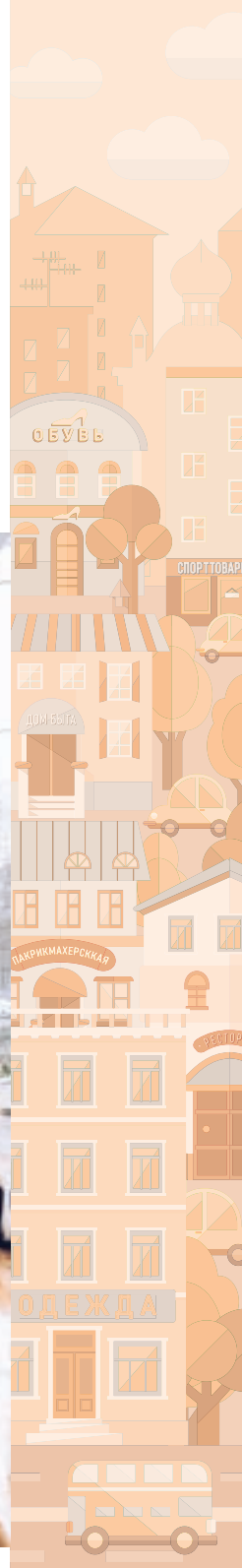
Традиционно мелкие торговые точки (киоски, павильоны, лотки) яв-ляются важным каналом продаж свежих овощей, фруктов, ягод, хлеба и хлебобулочных изделий, колбас и мясной гастрономии, молока и мо-лочных продуктов.









**Кофейня
«Good Day»
г. Джанкой
Республика Крым**

-  296100, г. Джанкой, ул. Розы Люксембург, д. 18 Б
-  ИП Абрамов А.Ю.
-  Срок размещения — 7 лет
-  Требования к внешнему виду не установлены





**Магазин «Книголюб»
г. Южно-Сахалинск
Сахалинская
область**





-  693010 г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, д. 195 Б
-  ООО «Весть»
-  Срок размещения — 7 лет
-  Требования к внешнему виду установлены и могут пересматриваться в течение срока действия договора







**Павильон
«Оранжевый остров»
г. Белгород
Белгородская область**





-  308002, г. Белгород, ул. Мичурина — пр. Б. Хмельницкого
-  ИП Житников Д.П.
-  Срок размещения — 5 лет
-  Требования к внешнему виду установлены и могут пересматриваться в течение срока действия договора











**Киоск
«Фамильная пекарня»
г. Невинномысск
Ставропольский край**

-  357100, Ставропольский край г. Невинномысск, ул. Гагарина, , д. 6
-  ИП Кондратенко С. М.
-  Срок размещения — 10 лет
-  Требования к внешнему виду установлены и не пересматриваются в течение срока действия договора

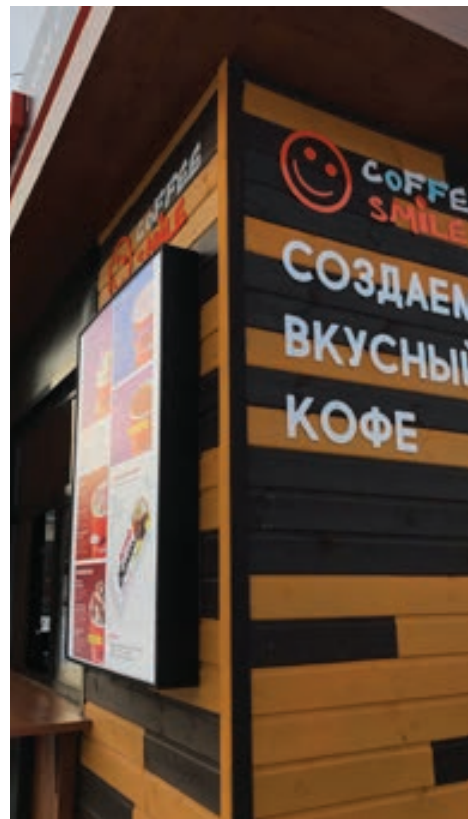
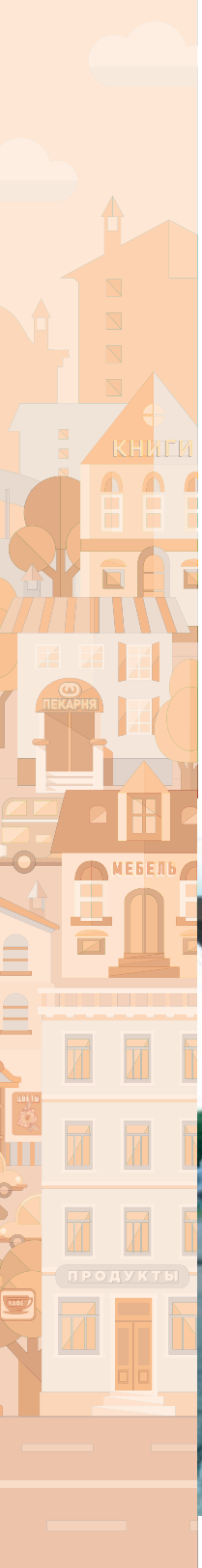




Торговый павильон «Кофе смайл» г. Кирово-Чепецк Кировская область

-  613044, Кировская обл., г. Кирово-Чепецк, пр-т Мира, д. 43 А
-  ИП Можин Р.В.
-  Срок размещения — 3 года
-  Требования к внешнему виду установлены и не пересматриваются в течение срока действия договора





Кофейня «Выборгский трамвай» г. Выборг Ленинградская область



188800, Ленинградская обл., г. Выборг, Банковский проезд, д. 1

ИП Нисторович А.В.

Срок размещения — 10 лет





Требования к внешнему виду установлены
и не пересматриваются в течение срока действия договора











«Торговая галерея на проспекте Космонавтов» г. Екатеринбург Свердловская область

-  620098, Свердловская обл. г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 43
-  ООО «БЭСТ»
-  Срок размещения — без договора на основании схемы размещения НТО
-  Требования к внешнему виду установлены и могут пересматриваться в течение срока действия договора

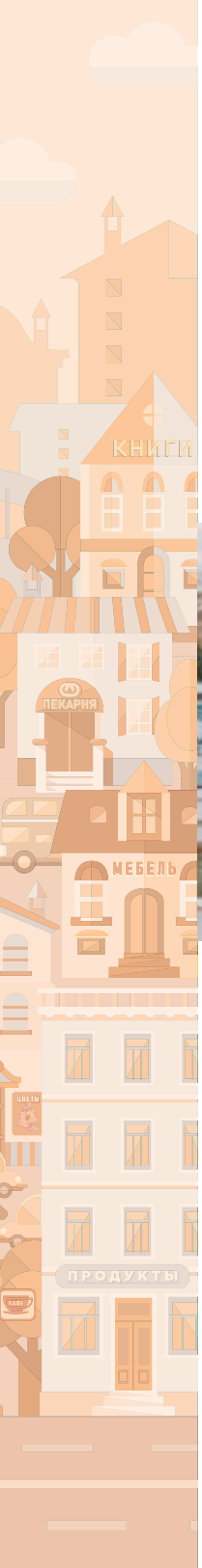




**Торговые павильоны
«Coffee Пей»
г. Армавир
Краснодарский край**





-  *Офис: 352900, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Поветкина, д. 123*
-  *ИП Мкртычан Г.В.*
-  *Срок размещения — 5 лет*
-  *Требования к внешнему виду не установлены*

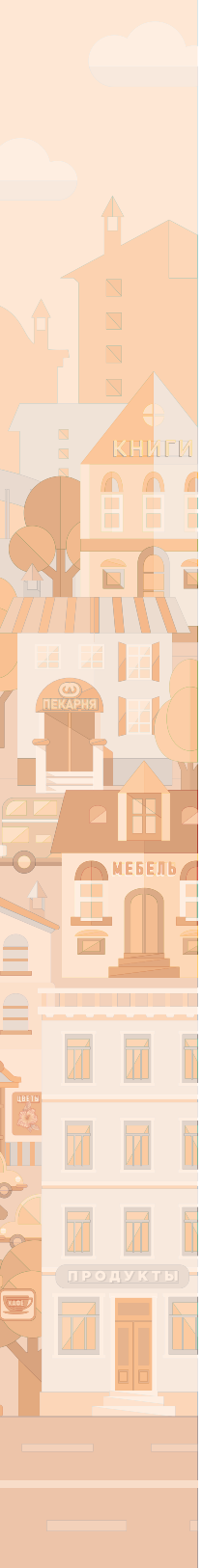






Пекарня «Дом хлеба» г. Вологда Вологодская область

-  160000, г. Вологда, ул. Ленинградская вблизи д. 81
-  ИП Глебова Е. В.
-  Срок размещения — 5 лет
-  Требования к внешнему виду установлены и могут пересматриваться в течение срока действия договора



Кафе «Мельница» г. Южно-Сахалинск Сахалинская область



693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, д. 247 Б



ИП Болутенко Э.А.



Срок размещения — 11 месяцев







Требования к внешнему виду не установлены



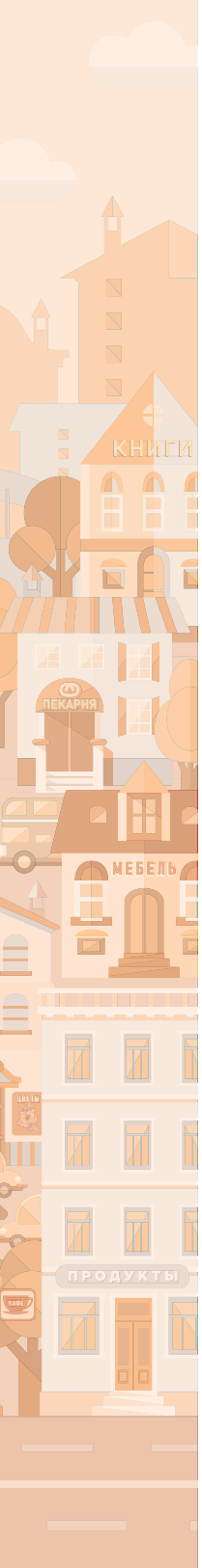








**Салон цветов
«Все пучком!»
г. Череповец
Вологодская область**

-  162605, Вологодская обл., г. Череповец пр. Победы, д. 102 А
-  ИП Ермушов С.Г.
-  Срок размещения — 3 года
-  Требования к внешнему виду не установлены

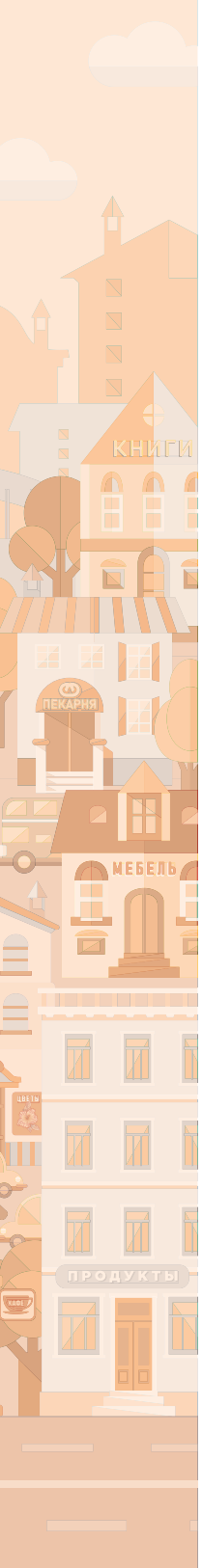


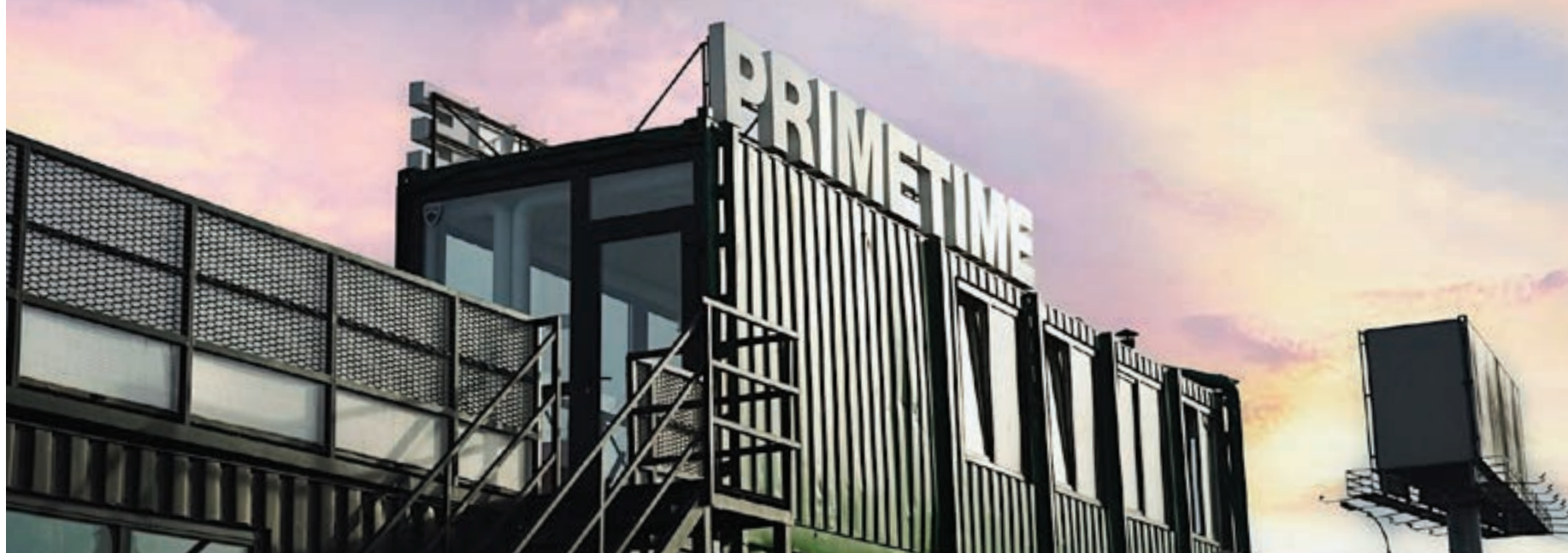


Павильон «Корсар» г. Севастополь





-  299055, г. Севастополь, проспект Генерала Острякова, д. 260
-  ИП Янковский С.Л.
-  Срок размещения — с октября 2017 г. переоформляется ежегодно
-  Требования к внешнему виду установлены и не пересматриваются в течение срока действия договора

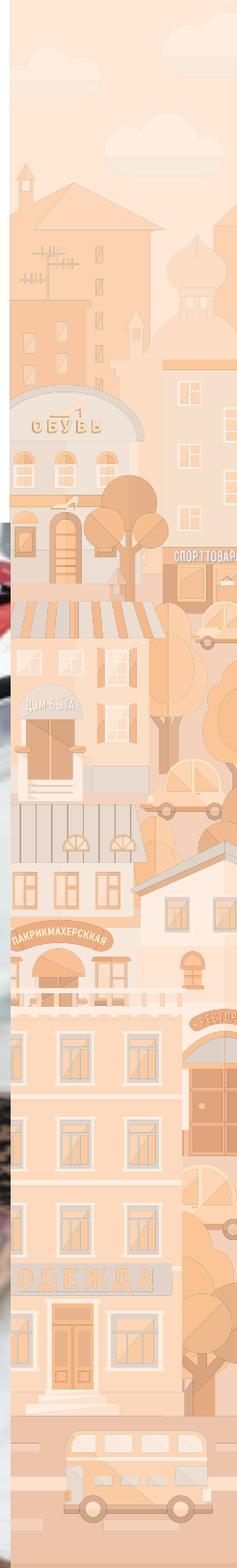
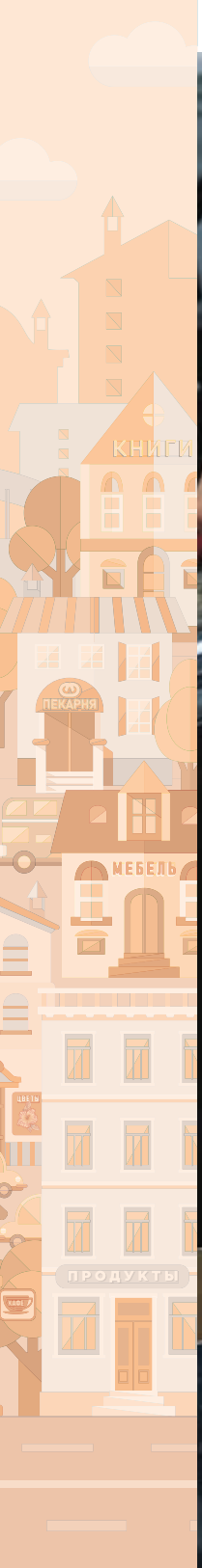






Контейнер «Primetime» г. Новосибирск Новосибирская область

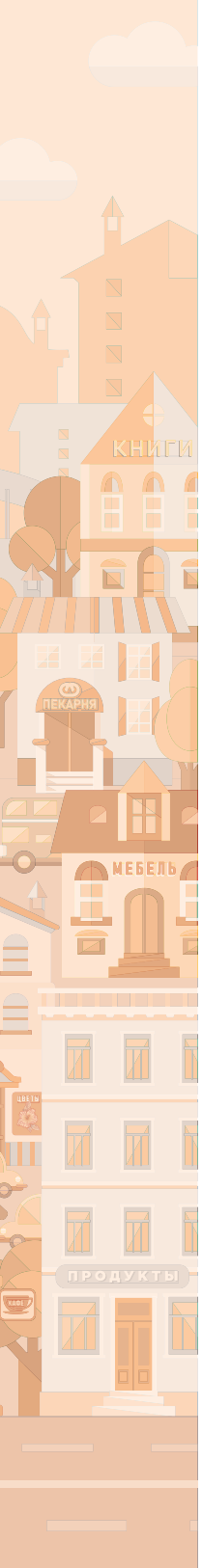
-  630024, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Ватутина, д. 107
-  ООО «Праймтайм»
-  Срок размещения — 2 года
-  Требования к внешнему виду установлены и могут пересматриваться в течение срока действия договора



Мини-кофейня «CityCoffee» г. Калининград Калининградская область





- 🏠 236000, г. Калининград, пл. Победы, д. 4 А
- 📄 ИП Ерьско Ю.С.
- 📅 Срок размещения — 3 года
- ✓ Требования к внешнему виду не установлены



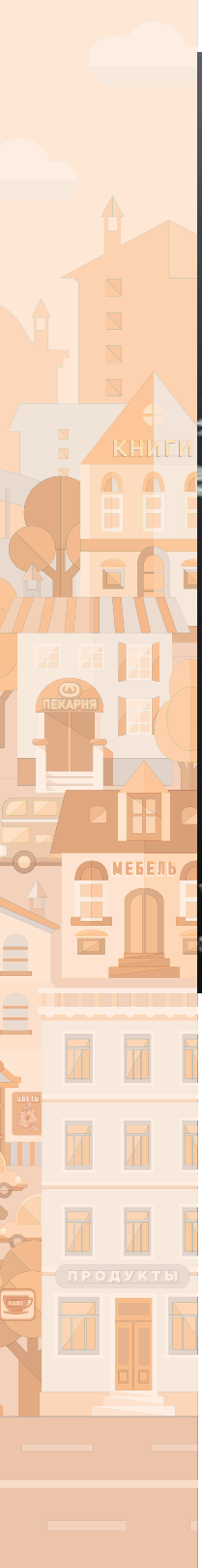




**Павильон «Магазин Пекарня»
г. Калининград
Калининградская
область**





-  236029, г. Калининград, ул. Согласия, д. 1
-  ИП Соловьев О.М.
-  Срок размещения — 20 лет
-  Требования к внешнему виду не установлены



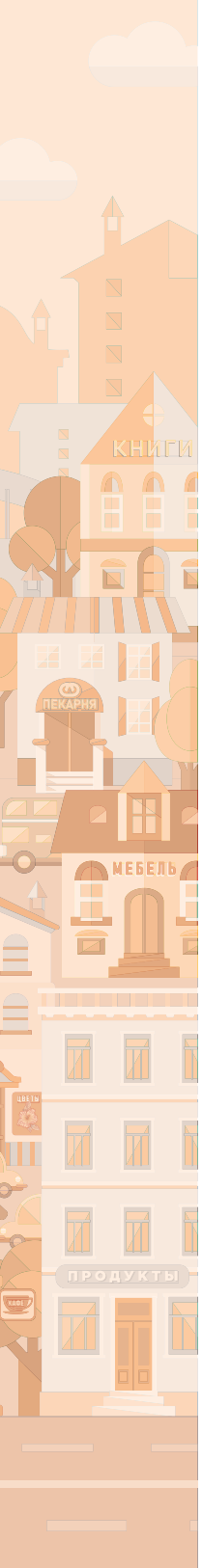




**Торговый павильон
«У быков»
г. Калининград
Калининградская область**

-  236022, Калининградская область, г. Калининград, пр-т Мира, д. 2 А
-  ООО «Калининградская пресса»
-  Срок размещения — 19 лет
-  Требования к внешнему виду есть и могут быть изменены





Лучшие ярмарки



Ярмарки являются важнейшим торговым форматом для развития экономики, который должен обеспечивать наиболее простой и дешевый сбыт продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

В рамках ярмарки могут осуществлять реализацию продукции собственного производства граждане, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и ведущие личные подсобные, дачные хозяйства, занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством. Это еще более повышает значимость ярмарочной торговли.

Главное преимущество ярмарки в том, что для нее не нужно предоставлять земельный участок. Можно перекрыть на выходные улицу





и на ней проводить ярмарку. Ярмарки формируют социокультурную среду, увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей. Развитая уличная торговля, и ярмарки в том числе, — неотъемлемый элемент современного комфортного города.

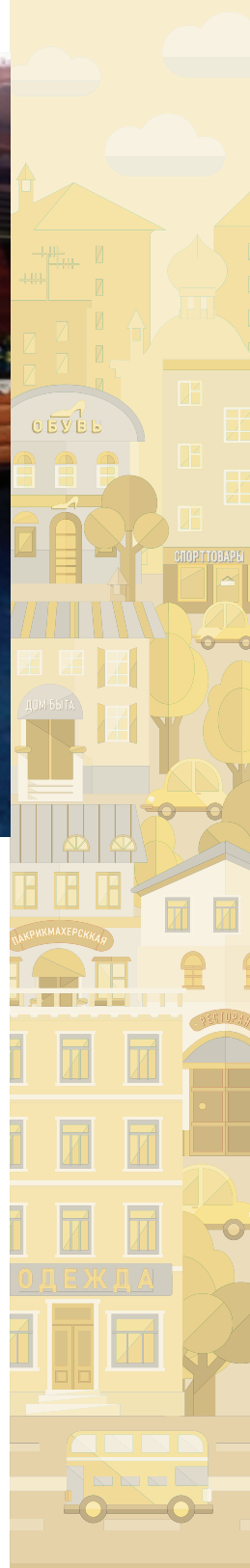
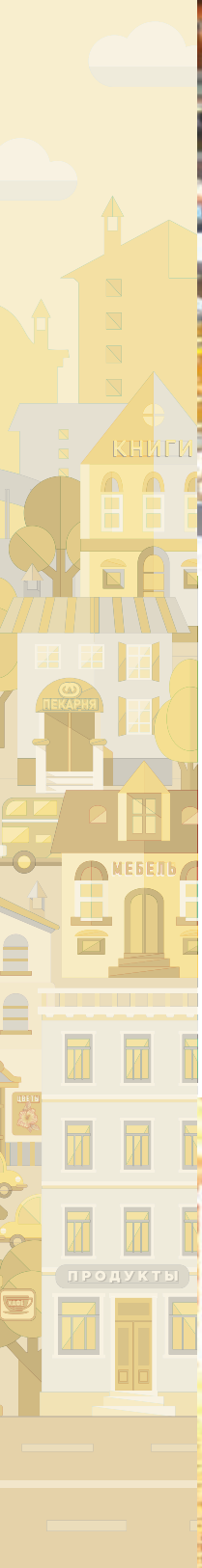
Исторические центры городов мира, места массового посещения туристами и жителями невозможно представить без повсеместной ярмарочной торговли, в том числе изделиями народных художественных промыслов, ремесел, текстильной продукцией, продовольственными товарами, аутентичными местными продуктами, а также разнообразных точек быстрого питания.









**Сельскохозяйственная ярмарка
«Фермерский дворик»
ООО «Управляющая компания рынков»,
г. Лабинск, Краснодарский край**

-  Лабинский район, г. Лабинск, ул. Красина
-  Специализация: сельскохозяйственная ярмарка
-  Продолжительность и частота проведения: ежедневно
-  Количество участников ярмарки: 20





**Универсальная ярмарка
«День Республики — выбирай наше!»
МБУ «Городской центр
предпринимательства и инноваций»**





-  Республика Коми, г. Сыктывкар, Стефановская площадь
-  Специализация: универсальная ярмарка
-  Продолжительность и частота проведения: 2 дня в году
-  Количество участников ярмарки: 200

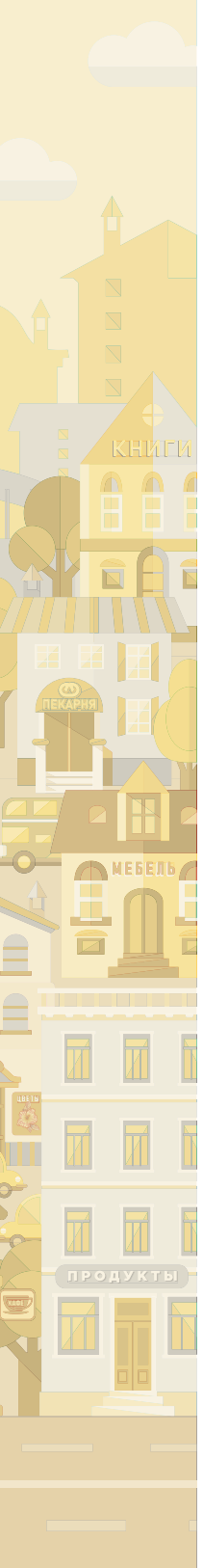






**«Курская Коренская
ярмарка»
Администрация
Курской области**

-  Курская область, Золотухинский р-н, местечко Свобода
-  Специализация: универсальная, оптово-розничная ярмарка
-  Продолжительность и частота проведения: 4 дня в году
-  Количество участников ярмарки: 200



**«Сахалинская ярмарка Масленица»
Департамент продовольственных ресурсов
и потребительского рынка аппарата
Администрации Сахалинской области**



г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область ул. Детская, д. 1



Специализация: универсальная ярмарка местных производителей



Продолжительность и частота проведения: 1 день в году



Количество участников ярмарки: 22







**«Медовый фестиваль»
Администрация
городского округа, г. Уфа
Республика Башкортостан**



Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Рихарда Зорге, д. 41



Специализация: медовая ярмарка

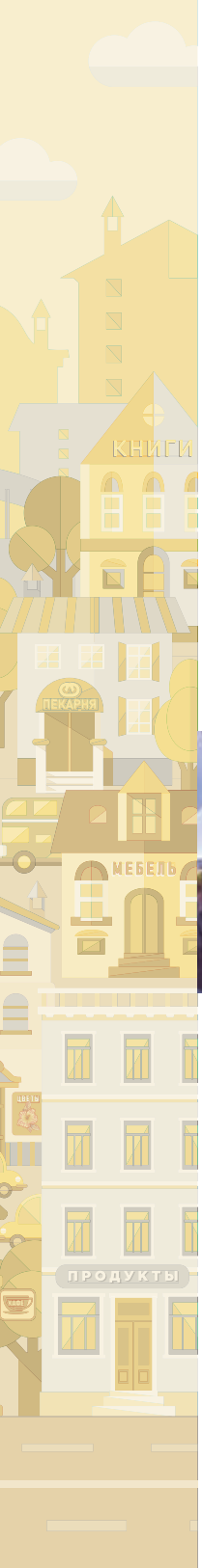


Продолжительность и частота проведения: 2 дня в году







Количество участников ярмарки: 103



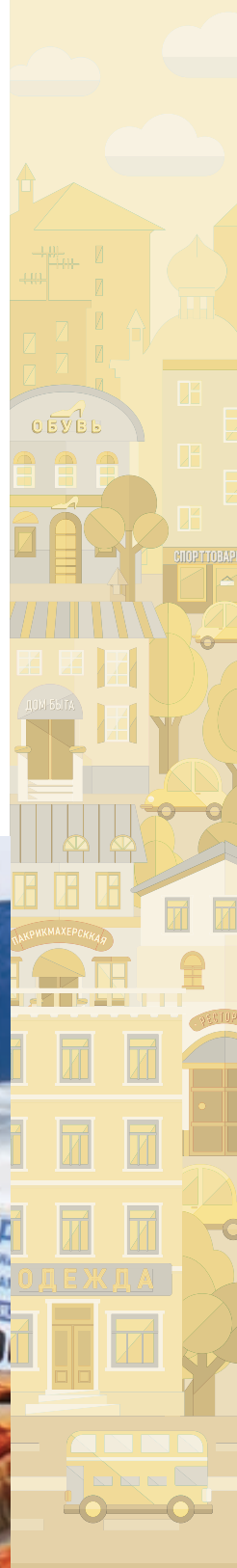




Специализированная продовольственная ярмарка выходного дня «Продукция Барнаула — горожанам»





-  Алтайский край, г. Барнаул, ул. Георгия Исакова, д. 260
-  Специализация: продовольственная ярмарка
-  Продолжительность и частота проведения: 21 день в году
-  Количество участников ярмарки: 81







**Гастрономическая
и ремесленная ярмарка
«Маркет местной еды»
ИП Чагина Н.А., г. Ярославль**

-  г.Ярославль, Первомайский бульвар, д. 1
-  Специализация: гастрономическая и ремесленная ярмарка
-  Продолжительность и частота проведения: 5 раз в году по 2 дня
-  Количество участников ярмарки: 81





Лучшие розничные рынки



Что такое розничный рынок? На рынке граждане могут торговать тем, что вырастили, причем место им предоставляется даже на один день. На рынке обеспечен постоянный контроль качества этих продуктов. Вы можете пообщаться с продавцом, потрогать и выбрать товар. Вам дадут его попробовать, можно поторговаться. Рынок — это и торговля, и культура, и досуг, и многое другое.

Ничто не заменит поход на рынок, где покупатели — такие же, как и вы, наслаждаются разнообразием свежих продуктов, пробуют их и покупают, общаются друг с другом и продавцами у прилавков.

Где мясник даст вам совет, какую часть говядины сегодня нужно брать и как ее нужно готовить. А продавец фруктов угостит вашего ребенка яблоком, чтобы поднять ему настроение.

Рынки крайне важны для продовольственной безопасности. Зачастую они являются единственными гарантированными каналами сбыта для мелких и средних сельхозпроизводителей и производителей продуктов питания.

Все мы знаем — продукты, которые продаются на рынке, в магазинах не найти.





**«Республиканский
сельскохозяйственный рынок»
г. Абакан,
Республика Хакасия**



«Республиканский сельскохозяйственный рынок»



655001, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Тельмана 92 к., стр. 1

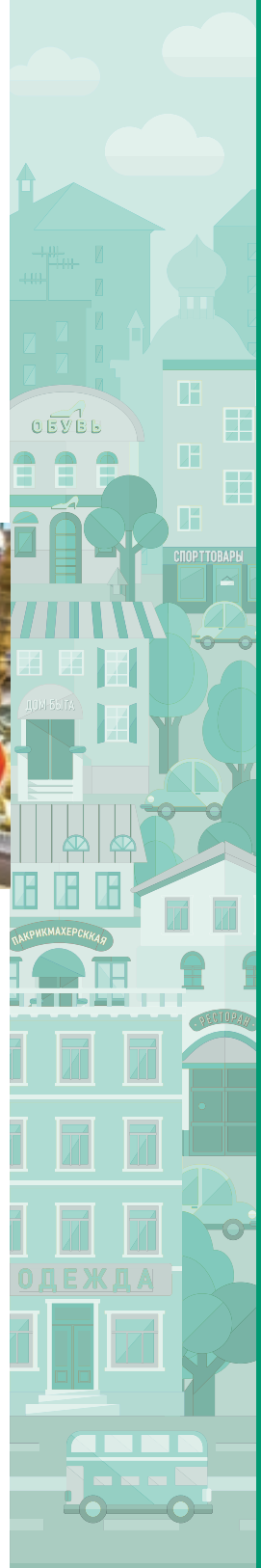


АО «Дирекция республиканского рынка»



Сельскохозяйственный

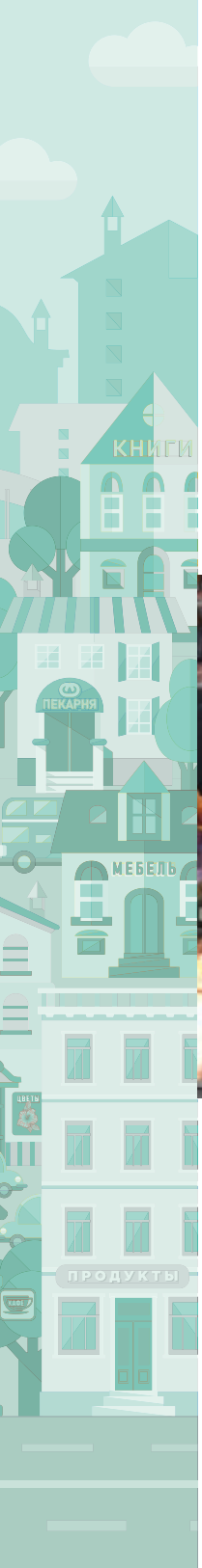






**Универсальный розничный рынок
«Западный»
г. Ростов-на-Дону
Ростовская область**

- ✓ Универсальный розничный рынок «Западный»
- 🏠 344091 г. Ростов-на-Дону, пр. Коммунистический, д. 32/3
- 📄 000 «ЗападТорг»
- 📄 Универсальный розничный рынок

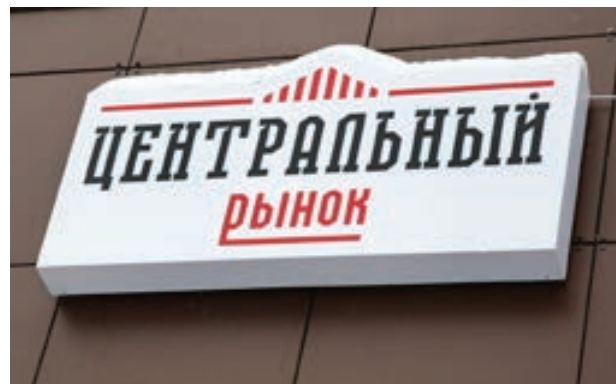




**«Центральный рынок»
г. Волгоград
Волгоградская
область**

- ✓ *«Центральный рынок»*
- 🏠 *400138, г. Волгоград, ул. Советская, д. 17*
- 📄 *Муниципальное унитарное предприятие*
- 📄 *Универсальный розничный рынок*

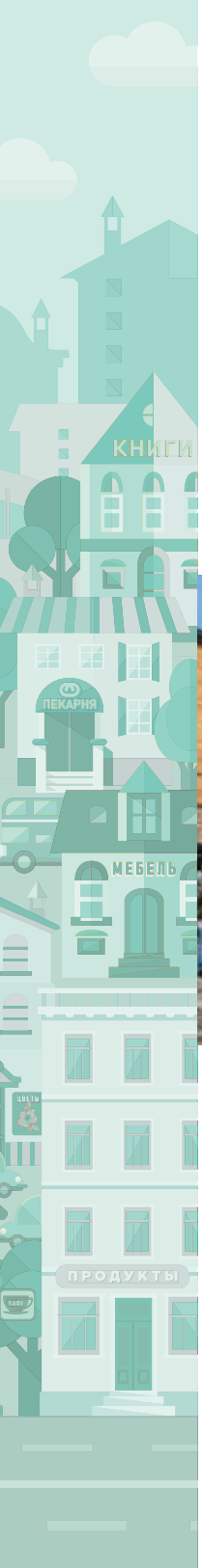






**«Верхний рынок»
г. Пятигорск
Ставропольский
край**

- ✓ «Верхний рынок»
- 🏠 357500, г. Пятигорск, ул. Пастухова, д. 25
- 📄 ООО «ЛАПА»
- 📄 Универсальный розничный рынок





Рынок «Центральный» г. Севастополь Республика Крым



Рынок «Центральный»



299011, г. Севастополь, ул. Щербака, д. 1



ГУП «Управляющая компания оптово-розничных, торговых комплексов Севастополя»



Универсальный розничный рынок







Фермерский рынок «Привозъ» г. Тула Тульская область

- ✓ Фермерский рынок «Привозъ»
- 🏠 г. Тула, Калужское ш., 2, корп. 1
- 📄 ООО «Нейтраль-рендт»
- 📄 Универсальный розничный рынок







«Областной рынок на Громова» г. Екатеринбург Свердловская область

- ✓ «Областной рынок на Громова»
- 🏠 620146, г. Екатеринбург, ул. Громова, д. 145
- 📄 ГУП «Государственный региональный выставочный центр «ИнЭкспо»
- 📄 Универсальный розничный рынок







**Торговые ряды
«Жар-Птица»
г. Нижний Новгород
Нижегородская область**

- ✓ *Торговые Ряды «Жар-Птица»*
- 🏠 *603106, Нижний Новгород, площадь Советская, дом 7*
- 📄 *ООО «Директория»*
- 📄 *Универсальный розничный рынок*



РЫНОК

А П Т Е К А

А П Т Е К А

ТО Д А Р К И

Ц В Е Т Ы

С Т О Л

С Т О Л

С Т О Л

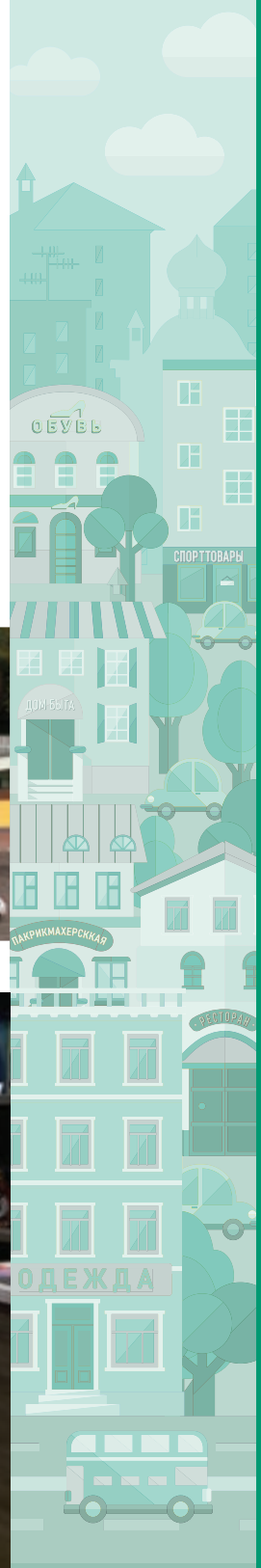
С Т О Л

С Т О Л

С Т О Л

С Т О Л

С Т О Л



Лучшие мобильные торговые объекты



Мобильная торговля — особый, крайне интересный торговый формат. Она позволяет оказывать потребительскую услугу именно там, где и когда это необходимо.

Специализированные современные колбасные, молочные, мясные автомагазины производителей, равно как современные автокафе и прочие высокотехнологичные мобильные торговые объекты должны быть удобной инфраструктурой как для покупателей, так и для предпринимателей.

Десять автомагазинов могут полностью обеспечивать сбыт продукции начинающего производителя мясной гастрономии, принося при этом реальную значительную прибыль и позволяя,





благодаря особенностям торгового формата, стремительно завоевывать лояльность покупателя.

При работе через фирменные автолавки производитель устанавливает прямой контакт с покупателем и его задача сводится только к тому, чтобы делать хороший продукт, а не тратить основную часть средств на рекламу, экономя на качестве.

Фуд-траки привносят в городскую среду колорит, наполняют ее жизнью. А когда в городе проходят спортивные или культурные мероприятия, фуд-траки готовы покинуть свои постоянные места работы и в кратчайшие сроки обеспечить участников этих мероприятий разнообразным и вкусным питанием.



**Лавка бургерная «#НАУГЛЯХ»
ИП Дорохов В.А.
г. Челябинск
Челябинская область**





-  г. Челябинск, ул. Труда 187
-  Тип — автокафе (Фуд-трак)
-  Производитель — Россия
-  Год выпуска — 2016

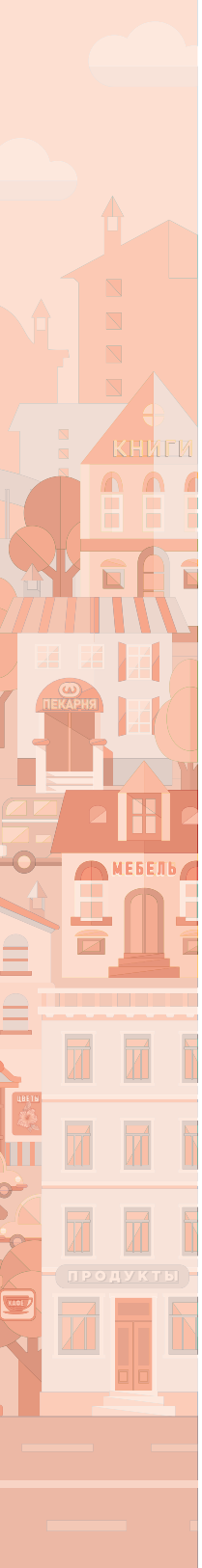










**Фудтрак Am.Rock
ИП Белоярова М.В.
г. Череповец
Вологодская область**

-  г. Череповец, пр-т. Победы, д. 37а
-  Тип — прицеп
-  Производитель — ООО «АВД- Парк»
-  Год выпуска — 2017









**«Папа-Гриль»
ИП Калимуллина Р.В.
г. Уфа
Республика Башкортостан**

-  г. Уфа, пр-т Октября, д. 7/1
-  Тип — прицеп
-  Производитель — ООО АЗК «ТОР» Россия
-  Год выпуска — 2017

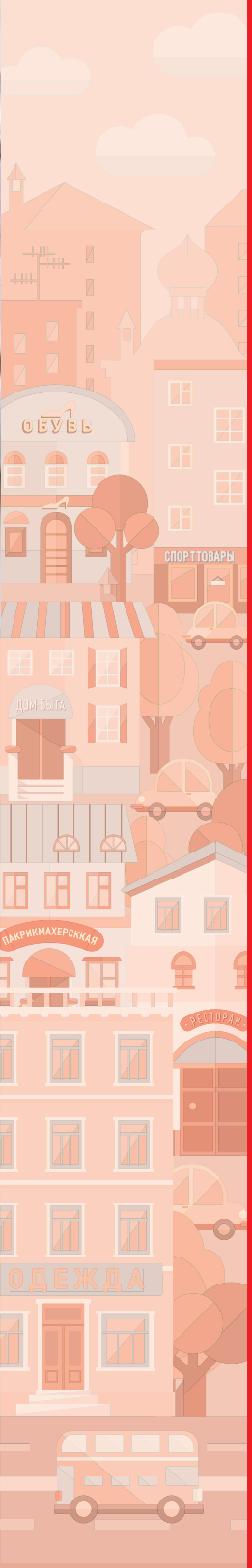




Автолавка Matrëshka
ИП Романчева Ю.И.
г. Уфа
Республика Башкортостан

-  г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2/1, площадь Салавата Юлаева
-  Тип — прицеп
-  Производитель — ООО «Шоп Танко»
-  Год выпуска — 2018





**Фудтрак «Бутерброт»
ООО «Сандвичо»
г. Омск
Омская область**



г. Омск, ул. Масленникова, д. 72-110



Тип — прицеп



Производитель — «Edanakolesah.com»







Год выпуска — 2018







Seafoodbox
ООО «Артисифуд»
г. Москва
Московская область





-  г. Москва, Зеленоград, 2-й Западный проезд., д. 5 стр. 5
-  Тип — прицеп
-  Производитель — «Edanakolesah.com»
-  Год выпуска — 2018











**Автолавка CoffeeShock
ИП Привалова И.С.
Одинцовский район
Московская область**

-  *Одинцовский р-н, трасса М1*
-  *Тип — прицеп*
-  *Производитель — ООО АЗК «ТОР»*
-  *Год выпуска — 2018*





Мобильная кофейня «Кофемолка» ИП Аязов Д.Н. г. Севастополь

-  г. Севастополь, ул. Партизанская, д. 4 А
-  Тип — автокафе (Фуд-трак)
-  Производитель — FIAT
-  Год выпуска — 1980



РЫНОК

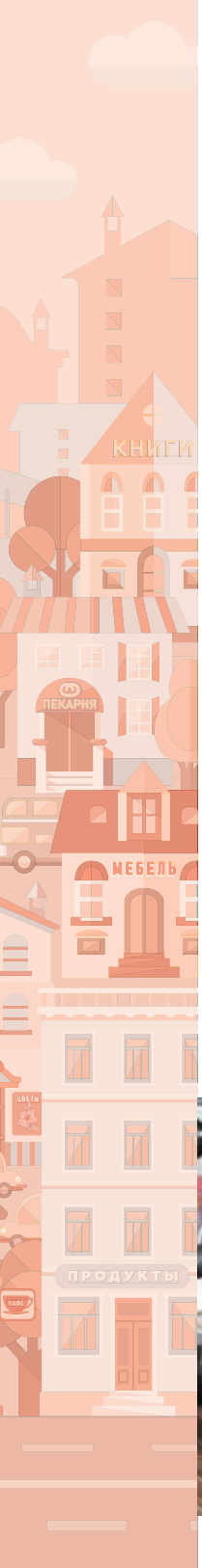
ТОРГАРКА

СТАНЦИЯ





РЕСТОРАН

КАФЕ

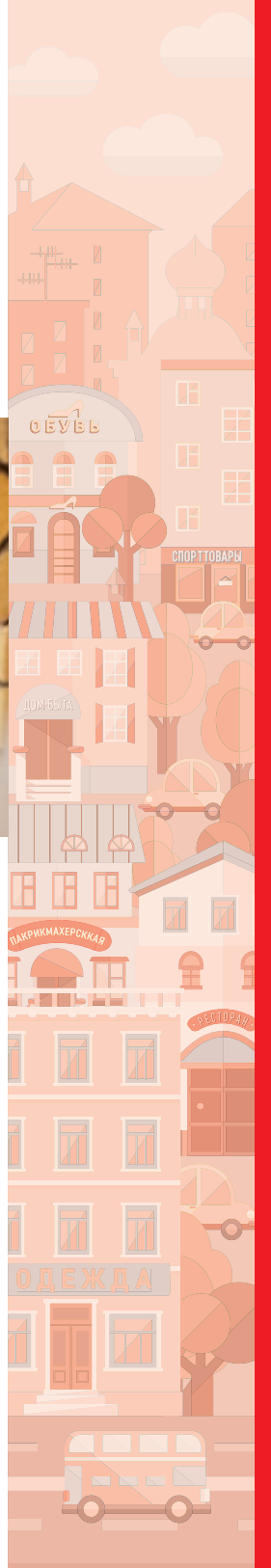
КОФЕЙНЯ







Уличный буфет «Союз» ООО «Сфера» г. Нижний Новгород Нижегородская область

-  г. Нижний Новгород, Нижневолжская набережная
-  Тип — автокафе (Фуд-трак)
-  Производитель — Собственное производство
-  Год выпуска — 2019





**Фудтрак «Brott-n-Roll»
ИП Григоричева Е.К.
г. Калининград
Калининградская область**

-  г. Калининград
-  Тип — автокафе (Фуд-трак)
-  Производитель — Ford
-  Год выпуска — 2003



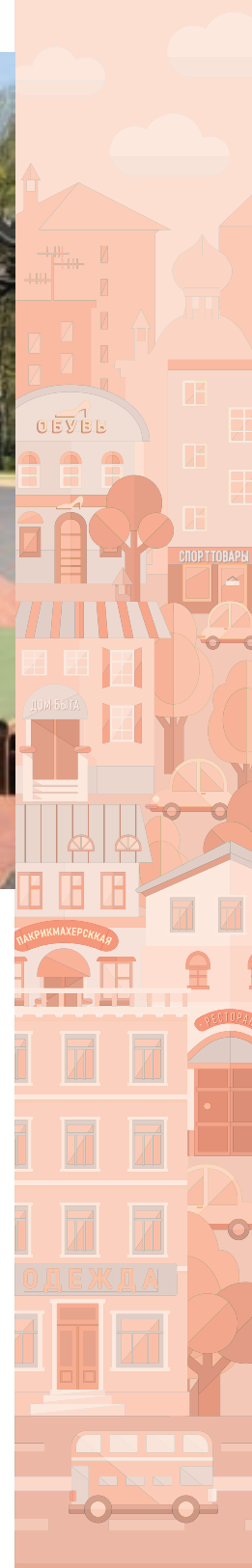
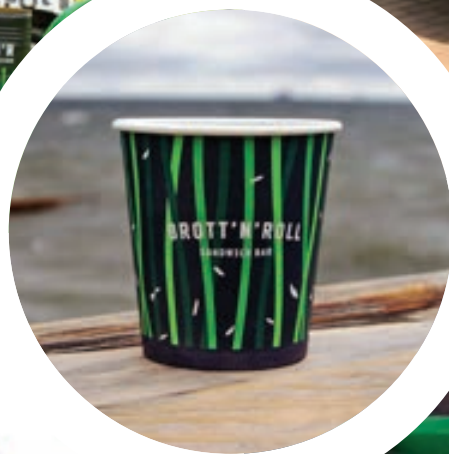
РЫНОК

СТОЛОВАЯ





КАФЕ

РЕСТОРАН

КАРТА







**Ретро мобильные кофейни
«SWAN COFFEE»
ИП Лебедев В.М., г. Краснодар
Краснодарский край**

-  г. Краснодар
-  Тип — автокафе (Фуд-трак)
-  Производитель — не указан
-  Год выпуска — не указан





**«Дядя Дёнер»
ООО «Дядя Дёнер»
г. Новосибирск
Новосибирская область**

-  г. Новосибирск, Красный проспект 28, оф. 109
-  Тип — Киоск
-  Производитель — не указан
-  Год выпуска — 2007



РЫНОК

СТОДАРКА

СТАРЫЕ



Лучшие магазины



Потребителю необходимы не только гипермаркеты и магазины крупных торговых сетей. Ему необходимо предложение всего многообразия разноформатной торговой инфраструктуры. Несетевые магазины и магазины региональных торговых сетей могут дать ему очень многое как по ассортименту, так и по многим другим аспектам: нахождению магазина в шаговой доступности, выстроенному индивидуальному обслуживанию клиента и так далее.

В несетевых и магазинах малых сетей возможно приобрести товары, которые не встретишь в крупных торговых сетях. Связано это в первую

очередь с тем, что независимые ритейлеры закупают товары не только крупных производителей, но и малых, и средних, в том числе местных. Также плюсом таких магазинов является то, что закупка товара производится исходя из предпочтений постоянных покупателей, а не на основе по большей части единообразной ассортиментной матрицы, как в крупных сетях.

Зачастую владелец несетевого магазина сам участвует в его развитии. Этот факт придает каждому торговому объекту уникальный вид, свою историю, особый подход к работе с покупателями.

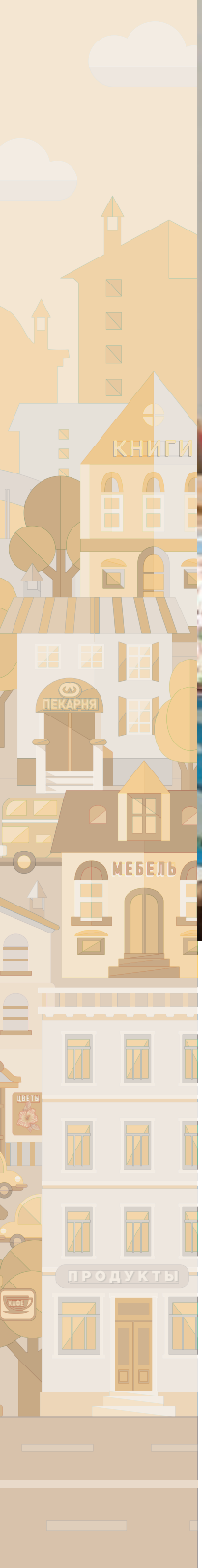




**«Зеленая улица»
г. Ульяновск
Ульяновская
область**

- ✓ 000 «Зеленая Улица»
- 🏠 432000, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 21
- 📄 000 «Зеленая Улица»
- ↔ Торговая площадь 30 м²

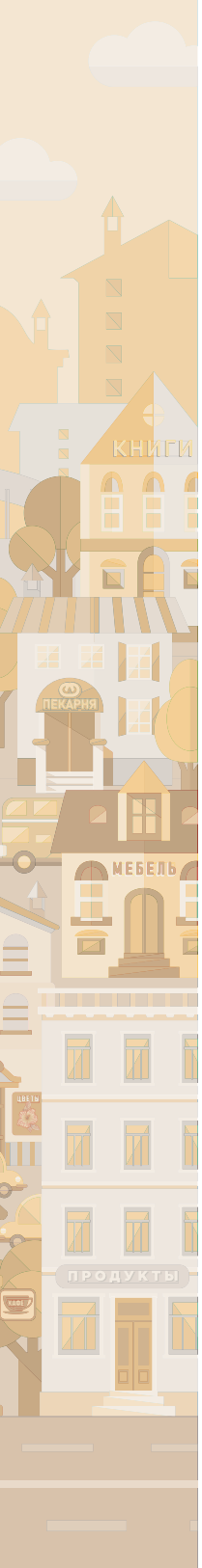






**«Агромаркет»
г. Ханты-Мансийск
Ханты-Мансийский
автономный округ — Югры**

- ✓ «Агромаркет»
- 🏠 628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Калинина, д. 26
- 📄 Сельскохозяйственный потребительский сбытовой кооператив «Ермак-Агро»
- ↔ Торговая площадь 104 м²



«Мясничий» г. Красноярск Красноярский край



ООО ТД «Мясничий»



660018, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Новосибирская 9 А

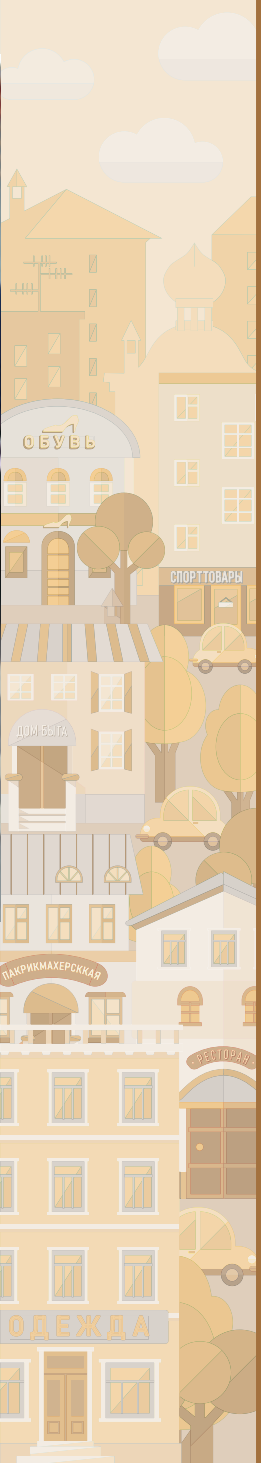
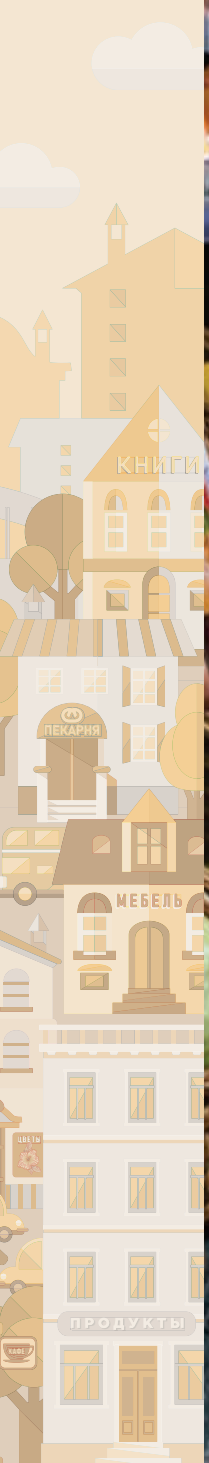


ООО ТД «Мясничий»



Торговая площадь 212 м²







**«Ящик»
г. Ялта
Республика
Крым**

- ✓ Алкобазар «Ящик»
- 🏠 298662, Республика Крым, г. Ялта, пгт. Гаспра, Алукинское шоссе, 5 Б
- 📄 000 «Сигма Констракшен»
- ↔ Торговая площадь 249 м²







**«Мясной магазин»
г. Октябрьский
Республика
Башкортостан**

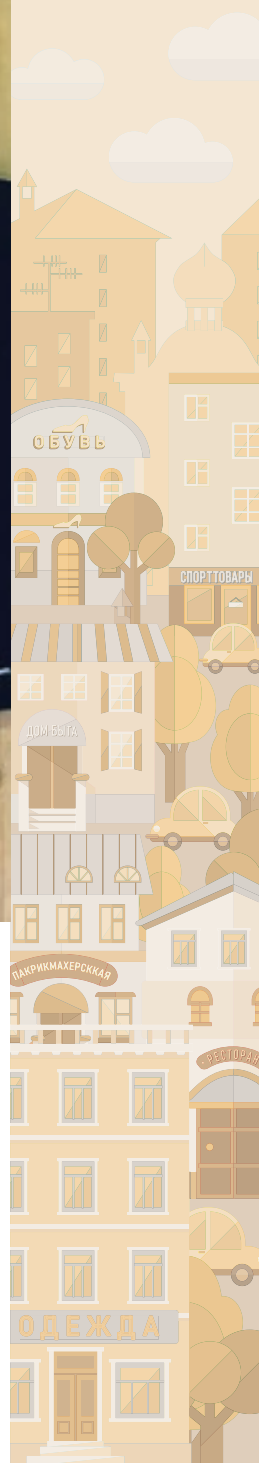
- ✓ *«Мясной Магазин»*
- 🏠 *452614 Республика Башкортостан г. Октябрьский, ул. Горького, 2*
- 📄 *ИП Данилов С. В.*
- ↔ *Торговая площадь 82 м²*

РЫНОК

СТОЛОВАЯ





СТАНЦИЯ

СТАНЦИЯ





**«Булочная»
р.п. Линево
Новосибирская
область**

-  *Магазин-пекарня «Булочная»*
-  *633216 Новосибирская обл., Искитимский р-н, р.п. Линево, ул. Бульвар Ветеранов Войны, д. 14*
-  *ИП Дадыко Д.А.*
-  *Торговая площадь 50 м²*



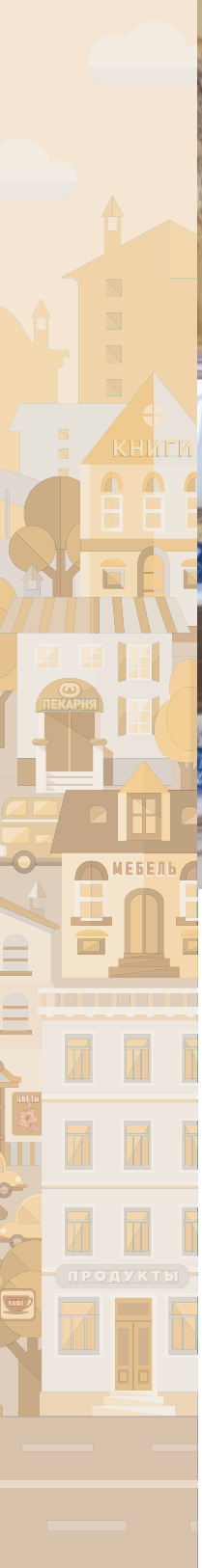
РЫНОК

СТОДАРА

СТАРОВО

СТАРОВО

СТАРОВО





**Магазин-кафе «Ферма»
г. Уфа
Республика
Башкортостан**

- ✓ *Магазин-кафе «Ферма»*
- 🏠 *450057 г. Уфа ул. Октябрьской Революции, д. 73*
- 📄 *ООО «Ферма»*
- ↔ *Торговая площадь 200 м²*



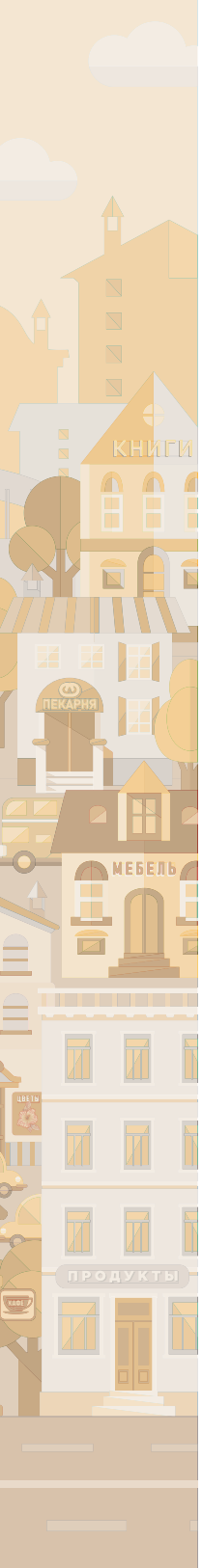




**«Гастроном №1»
г. Ярославль
Ярославская
область**

- ✓ *Магазин самообслуживания «Гастроном №1»*
- 🏠 *150000 г. Ярославль, ул. Нахимсона, д. 21*
- 📄 *ООО «Гастроном»*
- ↔ *Торговая площадь 361 м²*







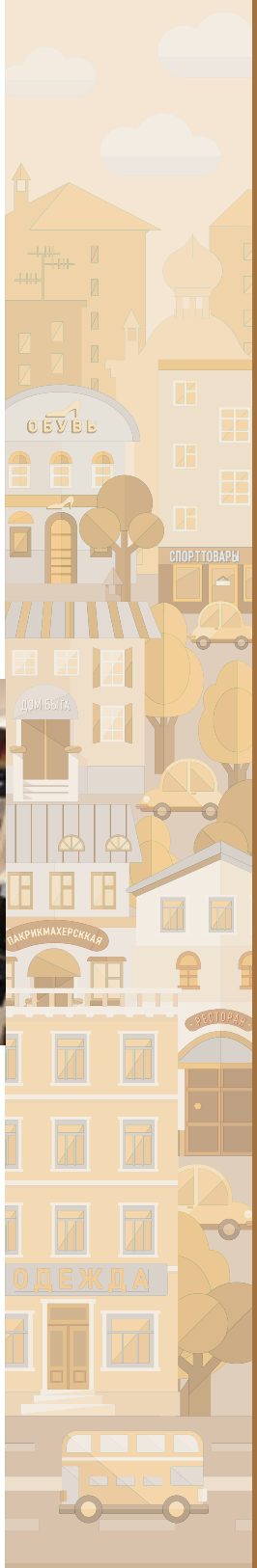
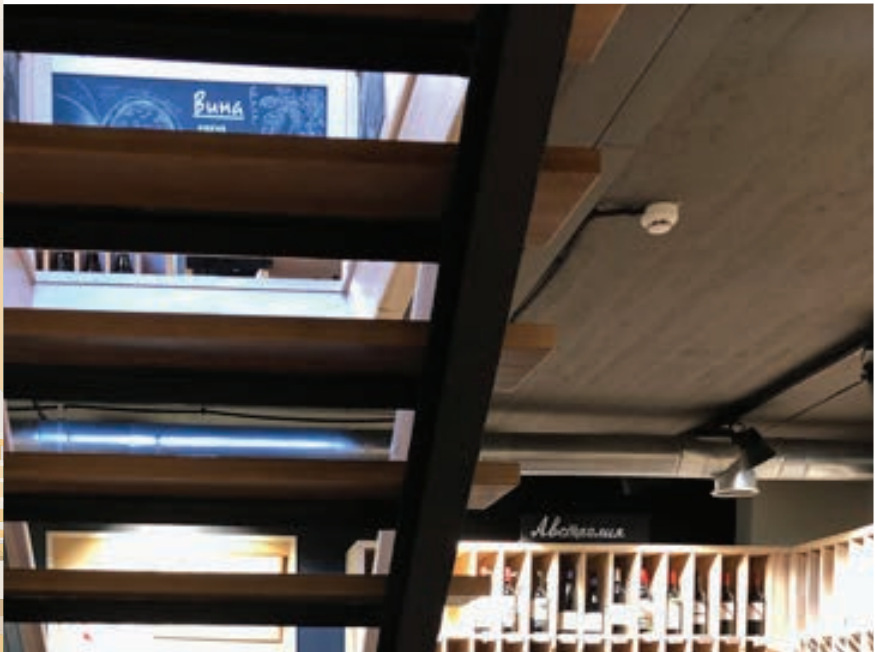
**«Дом вина»
г. Кострома
Костромская
область**

- ✓ **«Дом Вина»**
- 🏠 **156000 г. Кострома ул. Советская, д. 28**
- 📄 **000 «Перспектива»**
- ↔ **Торговая площадь 170 м²**

РЫНОК

СТОДАРА

СТАВРО





**Салон «Юляша»
г. Сарапул
Удмуртская
Республика**

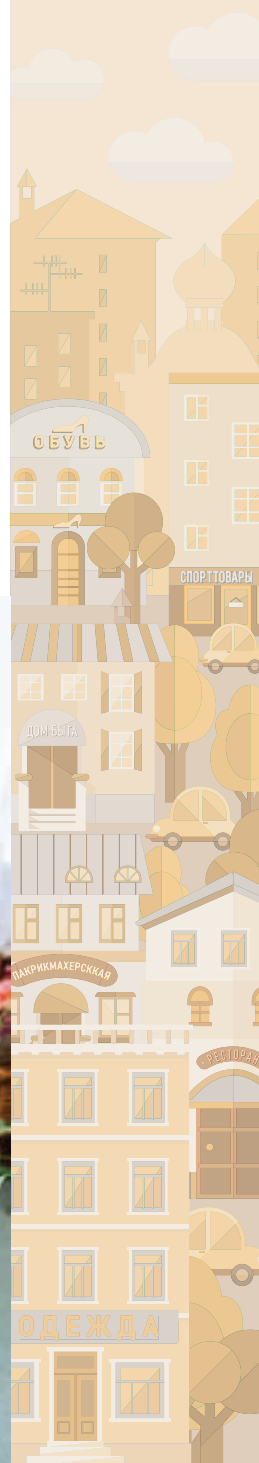
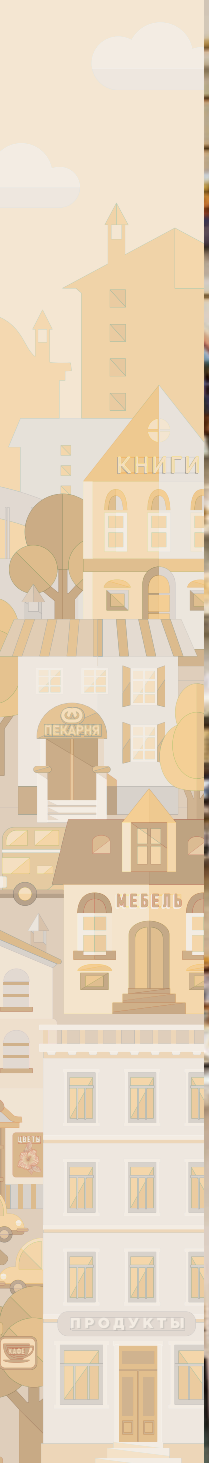
- ✓ *Студия декора и флористики «Юляша»*
- 🏠 *427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Гагарина, д. 18*
- 📄 *ИП Засухина И.А.*
- ↔ *Торговая площадь 92 м²*



РЫНОК

СТОДАРА

СТАРЕО



Магазин-ресторан «Добрянка», г. Новосибирск Новосибирская область

- ✓ Чудомагазин русской кухни «Добрянка»
- 🏠 630090, г. Новосибирск, ТРК «Эдем», ул. Кутателадзе 4/4
- 📄 ООО «Русская Национальная Кухня»
- ↔ Торговая площадь 1600 м²



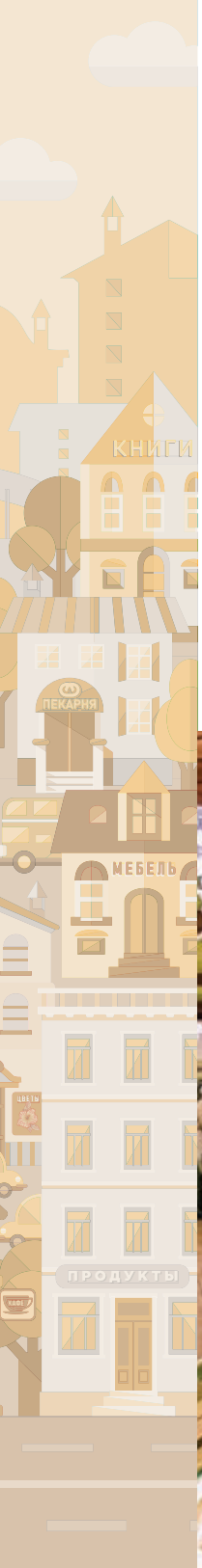
РЫНОК

ТОДАРА

СЫРОВО

СЫРОВО

СЫРОВО





**«Наш мясной»
г. Тамбов,
Тамбовская
область**

- ✓ Мясной бутик «Наш мясной»
- 🏠 392023, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Пионерская, д. 8
- 📄 ИП Парамзин А. В.
- ↔ Торговая площадь 32 м²







**«Хлебное раздолье»
г. Луга
Ленинградская
область**



Магазин-кафе «Хлебное раздолье»

188230, Ленинградская обл., Лужский район, г. Луга, пр. Урицкого, д. 22 А

ООО «Земляки»

Торговая площадь 82 м²







ПЕРВЫЙ

СЕМЕЙНЫЙ

**Супермаркет «Первый семейный»
 г. Южно-Сахалинск
 Сахалинская
 область**

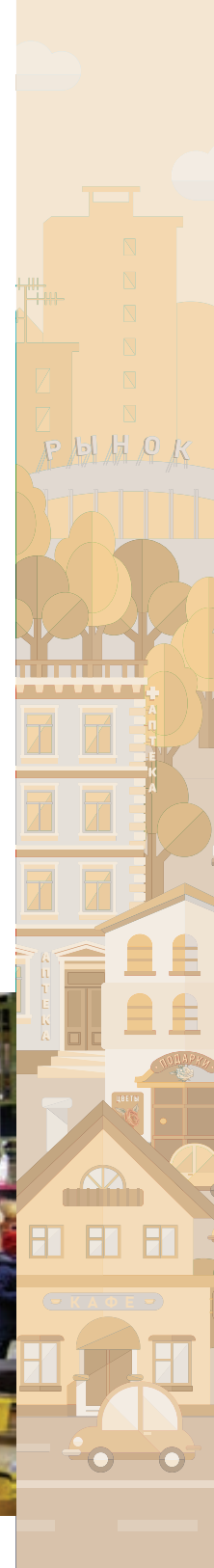
- ✓ Супермаркет «Первый Семейный»
- 🏠 693013, Южно-Сахалинск, ул. Есенина, 11 А
- 📄 ООО «АМ! Групп»
- ↔ Торговая площадь 1500 м²

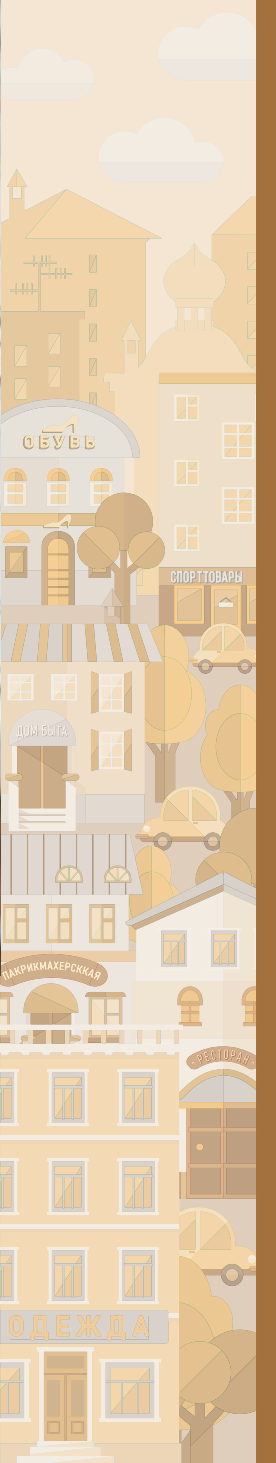




**Книжный магазин
«Амиталь на Пушкинской»
г. Воронеж
Воронежская область**

- ✓ Книжный магазин «Амиталь на Пушкинской»
- 🏠 394018, Россия, г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 2
- 📄 000 «Амиталь»
- ↔ Торговая площадь 1000 м²







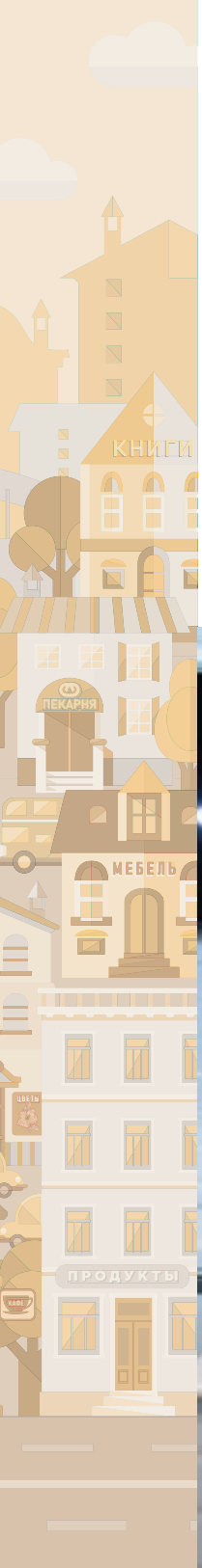
**Рыбный гастроном «Море & Море»
г. Нижний Новгород
Нижегородская
область**

- ✓ Рыбный гастроном «Море & Море»
- 🏠 603000 г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д. 7
- 📄 000 «ТД Нижегородрыба»
- ↔ Торговая площадь 116 м²

РЫНОК

СТОДАРА

СТАРЫЕ





Гипермаркет «Гипербола» г. Екатеринбург Свердловская область

- ✓ *Круглосуточный гипермаркет «Гипербола»*
- 🏠 *620014, город Екатеринбург, ул. 8 марта, д. 46*
- 📄 *ООО «Фудтрейд»*
- ↔️ *Торговая площадь 5600 м²*







**«Соболев сыр»
ИП Соболев М.А
г. Екатеринбург
Свердловская область**

- ✓ Фирменный магазин частной сыроварни «Соболев сыр»
- 🏠 620075 г.Екатеринбург, ул. Белинского д. 30
- 📄 ИП Соболев М.А.
- ↔ Торговая площадь 35 м²



РЫНОК

ТОРГАР

СТАРЫЕ





**«Мясной»
пос. Зеленый Гай
Тамбовская
область**



«Мясной»



393741, Тамбовская обл., Мичуринский р-н, пос. Зеленый Гай, мкр. Индустриальный парк

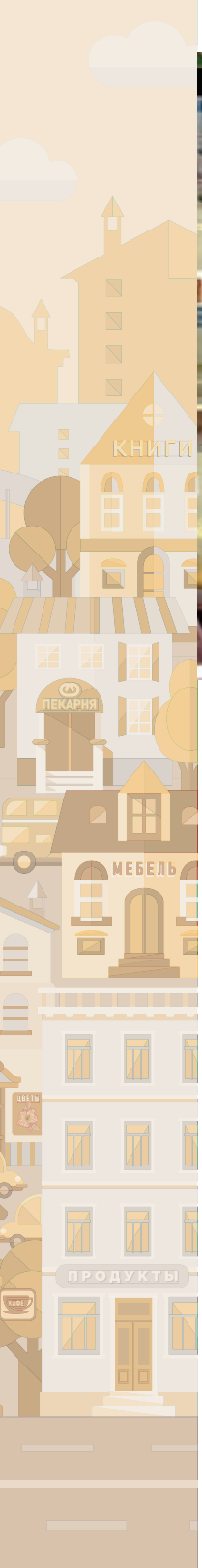


ИП Летуновский С. С.



Торговая площадь 90 м²







**Винный магазин
«Sun Valley»
г. Щелково,
Московская область**

- ✓ Винный магазин «Sun Valley»
- 🏠 141100, Московская обл., г. Щелково, Талсинская д. 59, к. 5
- 📄 ООО «Иглс-Групп»
- ↔ Торговая площадь 90 м²





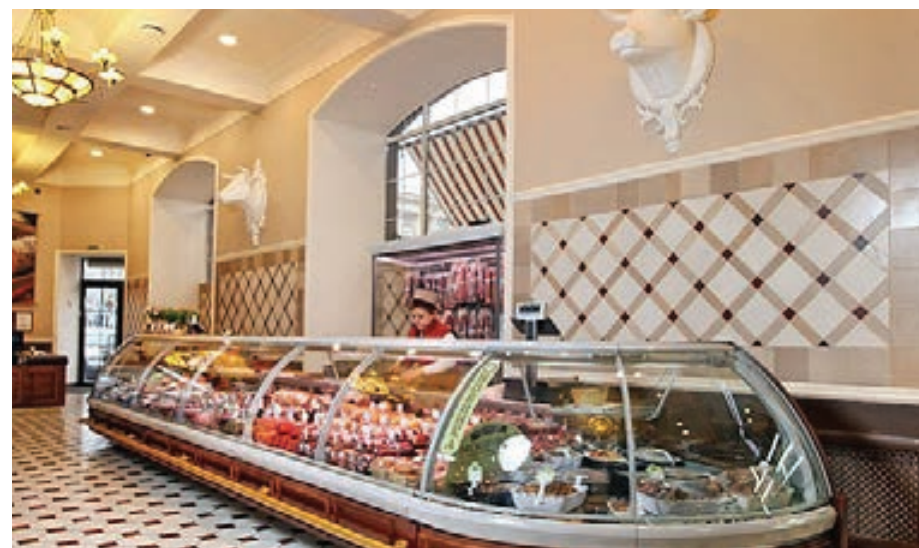
**Винный магазин
«Новое
русское вино»
г. Москва**

- ✓ *Винный магазин «Новое русское вино»*
- 🏠 *109316, г. Москва, пр. Волгоградский, д. 17, стр. 1*
- 📄 *000 «ДК Вайн»*
- ↔ *Торговая площадь 126 м²*



**«Тавровский
Мясной Дом»
г. Ростов-на-Дону
Ростовская область**

- ✓ *«Тавровский Мясной Дом»*
- 🏠 *344002, г Ростов-на-Дону пр. Буденновский, д. 11*
- 📄 *ООО «МД»*
- ↔ *Торговая площадь 300 м²*



РЫНОК

ТОДАРА

СТАРЫЕ

СТАРЫЕ

СТАРЫЕ

СТАРЫЕ





**«Донские традиции»
ООО «Территория»
г. Ростов-на-Дону
Ростовская область**

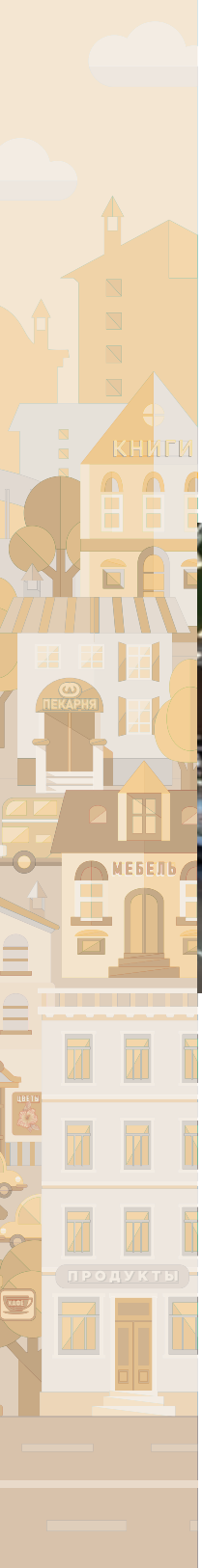
- ✓ «Донские традиции»
- 🏠 344019, г. Ростов-на-Дону, пр. Шолохова, 12
- 📄 ООО «Территория»
- ↔ Торговая площадь 165 м²



РЫНОК





ТОДАРА

СТАРЫЕ





**Гастроном «Альбатрос»
ИП Михайлов С.Г.
г. Архангельск
Архангельская область**

-  *Гастроном «Альбатрос»*
-  *163000, г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 117*
-  *ИП Михайлов С.Г.*
-  *Торговая площадь 468 м²*



РЫНОК

СТОДАРА

СТАВРО



Лучшие объекты фаст-фуда



В последнее время предприятия быстрого обслуживания (фаст-фуд) стали настолько разнообразны и многочисленны, что можно запутаться в их характеристиках и функциональных особенностях.

Маленькие кафе, пиццерии, пельменные, бургерные, палатки с хот-догами — это все предприятия быстрого обслуживания (фаст-фуд), где основное требование посетителя — это быстро, вкусно и недорого перекусить.

Заведения фаст-фуда всегда были востребованы нашими предками: обжорные ряды в царской России, шашлычные, чебуречные, пирожковые, блинные и бутербродные в СССР. В наши дни ассортимент, месторасположение и формы обслуживания объектов фаст-фуда намного разнообразнее.

Оргкомитет конкурса отобрал лучшие объекты и разделил предприятия «питания вне дома» на несколько форматов:

рестораны и кафе с полным самообслуживанием, в которых в отличие от больших ресторанов меню ограничено по ассортименту;

предприятия формата «стрит-фуд» (уличная еда), в которых предполагается самообслуживание, невысокий средний чек, ассортимент должен быть таким, чтобы было удобно есть на улице и желательно одной рукой;

предприятия формата «фри-фло», в которых клиенты свободно перемещаются по торговому залу и имеют большой выбор готовых или приготовляемых блюд непосредственно перед гостем;

предприятия формата «фаст-кэжуал» небольшой площади, имеющие разнообразное меню и быстрое обслуживание, ответственно подходящие к выбору продуктов и имеющие высокий оборот, так как располагаются в местах увеличенного трафика;

предприятия формата «фаст-лайн», характеризующиеся приготовлением высококачественных блюд из деликатесных продуктов.

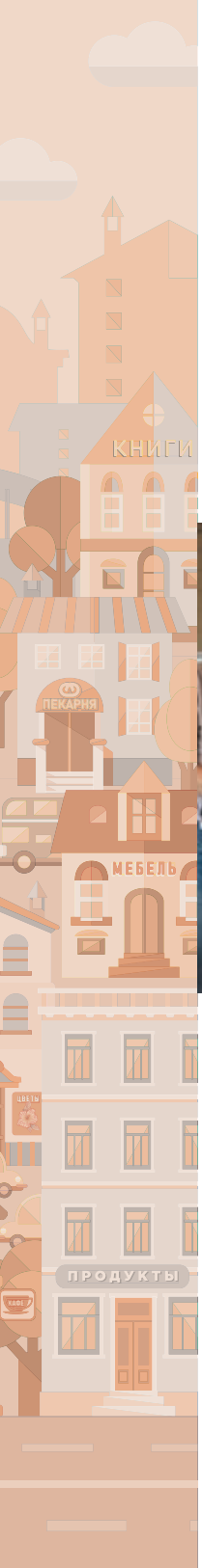




**Бургерная
«НеАмерика»
г. Тамбов
Тамбовская область**

- ✓ Бургерная «НеАмерика»
- 🏠 392036, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 36
- 📄 ООО «СК ФУД»
- 📅 Начало работы: 2018 г.







**«HotDog
and Donuts»
г. Ейск
Краснодарский край**

- ✓ *«HotDog and Donuts»*
- 🏠 *353680, Ейский район, г. Ейск, ул. Свердлова д. 124/1*
- 📄 *ИП Дмитренко Е.А.*
- 📅 *Начало работы: 2018 г.*







**Кафе
«Мистер Бургер»
г. Старый Оскол
Белгородская область**

- ✓ Кафе «Мистер Бургер»
- 🏠 309511, Белгородская обл., г. Старый Оскол, мкр. Олимпийский, д. 9 А
- 📄 ИП Кривошеев Алексей Николаевич
- 📅 Начало работы: 2018 г.



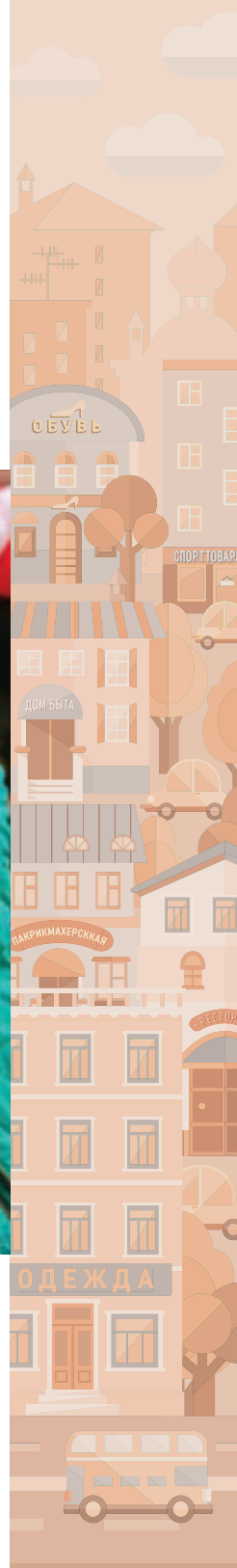




**Сеть ресторанов
«Грильница»
г. Барнаул
Алтайский край**

- ✓ Сеть ресторанов быстрого питания «Грильница»
- 🏠 офис: 656049 г. Барнаул, пр. Красноармейский 51 А, ТОЦ Гулливер,
- 📄 ИП Иванов Е.Д.
- 📅 Начало работы: 2011 г.







**Ресторан «Блин Готов»
г. Симферополь
Республика Крым**

- ✓ Ресторан быстрого питания «Блин Готов»
- 🏠 Республика Крым, г. Симферополь
- 📄 ООО «Русский Крым»



РЫНОК

АППЕТИТ

КАФЕ





**«Burger Club
& Winners Coffee»
г. Лабытнанги Ямало-
Ненецкий автономный округ**

- ✓ *Ресторан «Burger Club & Winners Coffee»*
- 🏠 *629400, ЯНАО, г. Лабытнанги, ул. Школьная, д. 12,*
- 📄 *ООО «Ямалфудссервис»*
- 📅 *Начало работы: 2018 г.*







**Бургерная «Артель»
г. Белгород
Белгородская
область**

- ✓ Бургерная «Артель»
- 🏠 308006, Белгородская обл., г. Белгород, ул. Волчанская, д. 280 А
- 📄 ИП Бондарь Н.А.
- 📅 Начало работы: 2016 г.







**«Скрудж Макдак»
ст. Динская
Краснодарский
край**

- ✓ «Скрудж Макдак» 353201, Краснодарский край,
- 🏠 Динской район, ст. Динская, ул. Пролетарска, д. 42
- 📄 ИП Марьянан Д.Д.
- 📅 Начало работы: 2016 г.

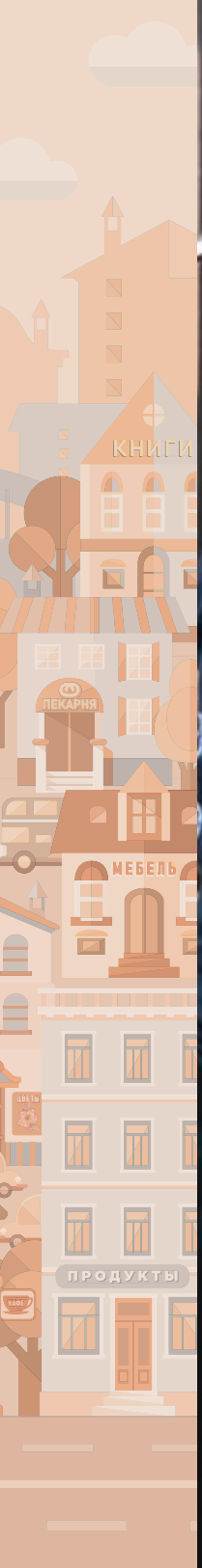


РЫНОК

СТОЛОВАЯ

КАФЕ



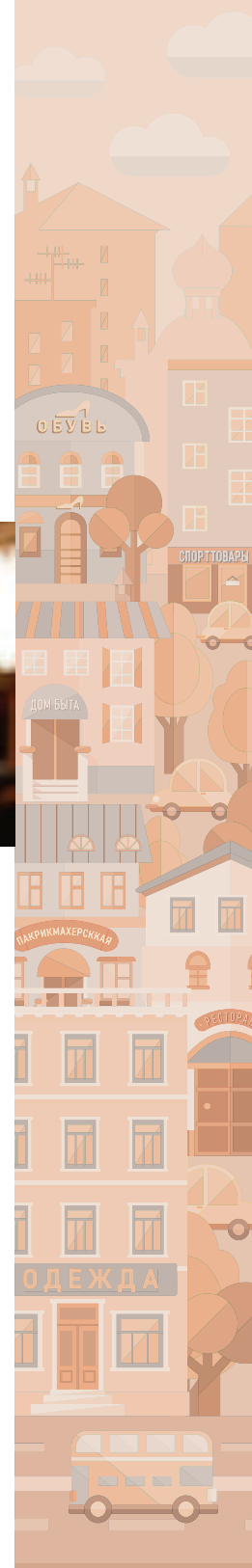




**«ПитерБургер»
г. Южно-Сахалинск,
Сахалинская
область**

- ✓ «ПитерБургер»
- 🏠 693020, Сахалинская обл., г. Южно-Сахалинск, ул. К. Маркса, д. 20
- 📄 000 Горизонт 2011
- 📅 Начало работы: 2018 г.

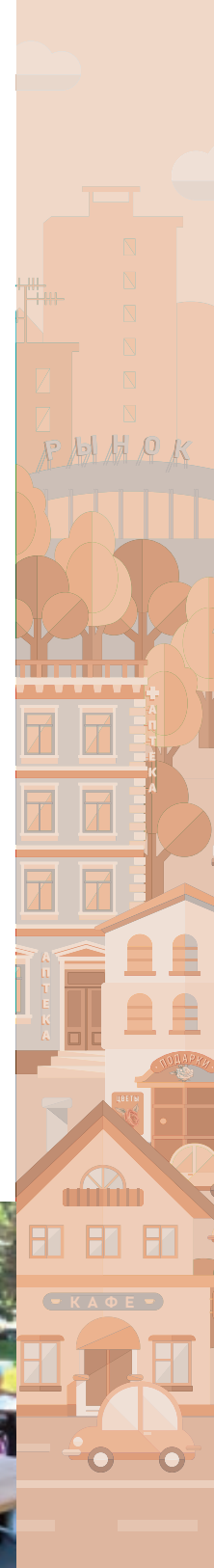






«Вкуснолюбов»
ООО «Вкуснолюбов»
г. Ростов-на-Дону
Ростовская область

- ✓ «Вкуснолюбов»
- 🏠 Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону
- 📄 ООО «Вкуснолюбов»
- 📅 Начало работы: 2004 г.





Церемония награждения победителей

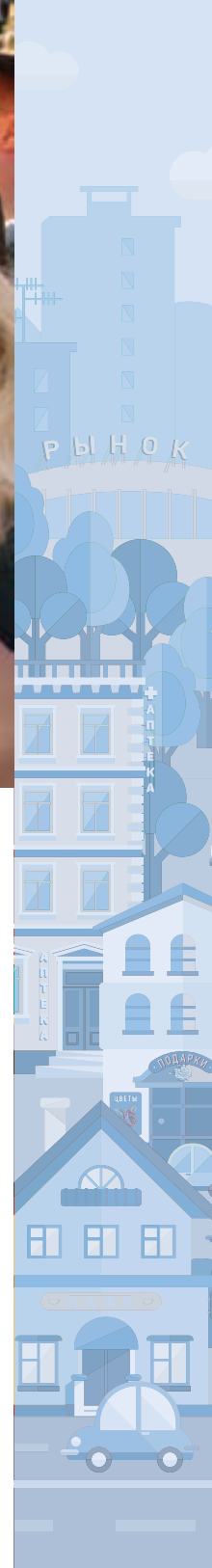


Церемония награждения победителей конкурса «Торговля России» прошла 3 июня 2019 года в Москве в рамках крупнейшего отраслевого форума «Неделя Российского Ритейла».

На одной площадке собрались представители частного бизнеса и государственной власти. В дружественной обстановке победители получили заслуженные награды. Также сертификатами

Минпромторга России были отмечены курирующие отрасль органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на территории которых расположены торговые объекты победителей конкурса. Для победителей был организован фуршет, развлекательная программа и прогулка по Москва-реке с живописными видами вечерней столицы.









РЫНОК

КНИЖКА

МЕБЕЛЬ

АППАРАТЫ

ПРОДУКТЫ

РЕСТОРАН

ТОДАРАМ

СВЕТЛО

АВТО





РЫНОК

КНИГИ

МЕБЕЛЬ

АПТЕКА

ПРОДУКТЫ

РЕСТОРАН

ОТДЫХ


АВТО





НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

RETAILWEEK.RU



Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» — ведущее ежегодное мероприятие в сфере розничной торговли, организованное по инициативе Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциации экспертов рынка ритейла.

Участники форума — это представители федерального и регионального ритейла, e-commerce и маркетплейсов, ведущие отраслевые бизнес ассоциации, поставщики потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговые компании, государственные регуляторы и другие участники потребительского рынка.

Традиционно участникам форума предлагается обширная программа, в рамках которой:

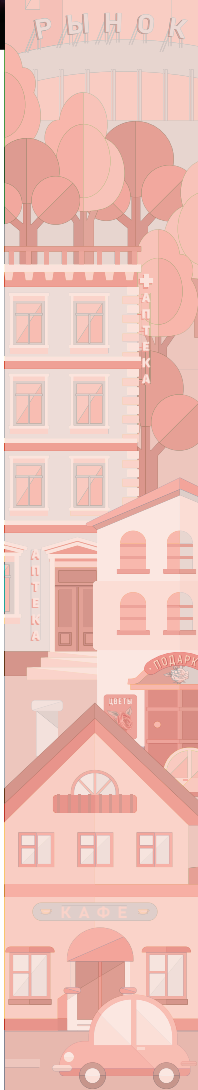
- большая конференционная программа (100+ сессий), с участие топ-менеджмента ведущих торговых сетей, руководителей Правительства России и государственных органов власти, в рамках которой обсуждаются тренды в ритейле, технологические решения, новые подходы в решении насущных вопросов розничной торговли;
- экспозиционная программа на которой будут представлены инновационные решения для ритейла;
- подведение итогов профессиональных отраслевых конкурсов «Торговля России» и Retail Week Awards, а также рейтинга Top Retail Managers;
- Кубок Недели Российского Ритейла по мини-футболу среди корпоративных команд;
- Центр закупок сетей – пространство для прямых индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок розничных сетей и поставщиков потребительской продукции.

Более подробно о мероприятии можно узнать на сайте retailweek.ru.

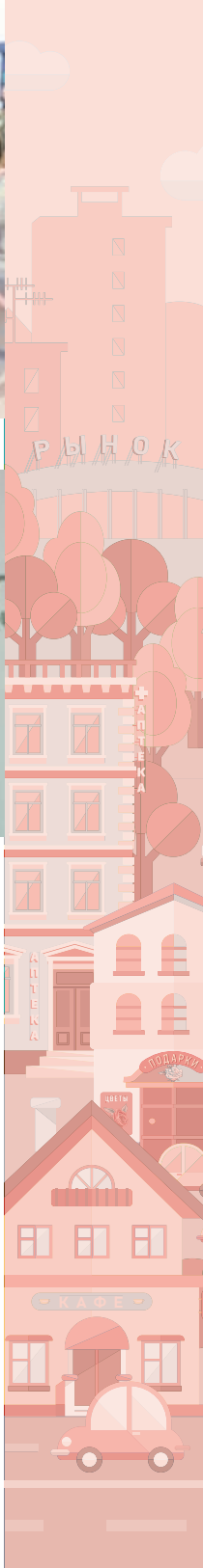


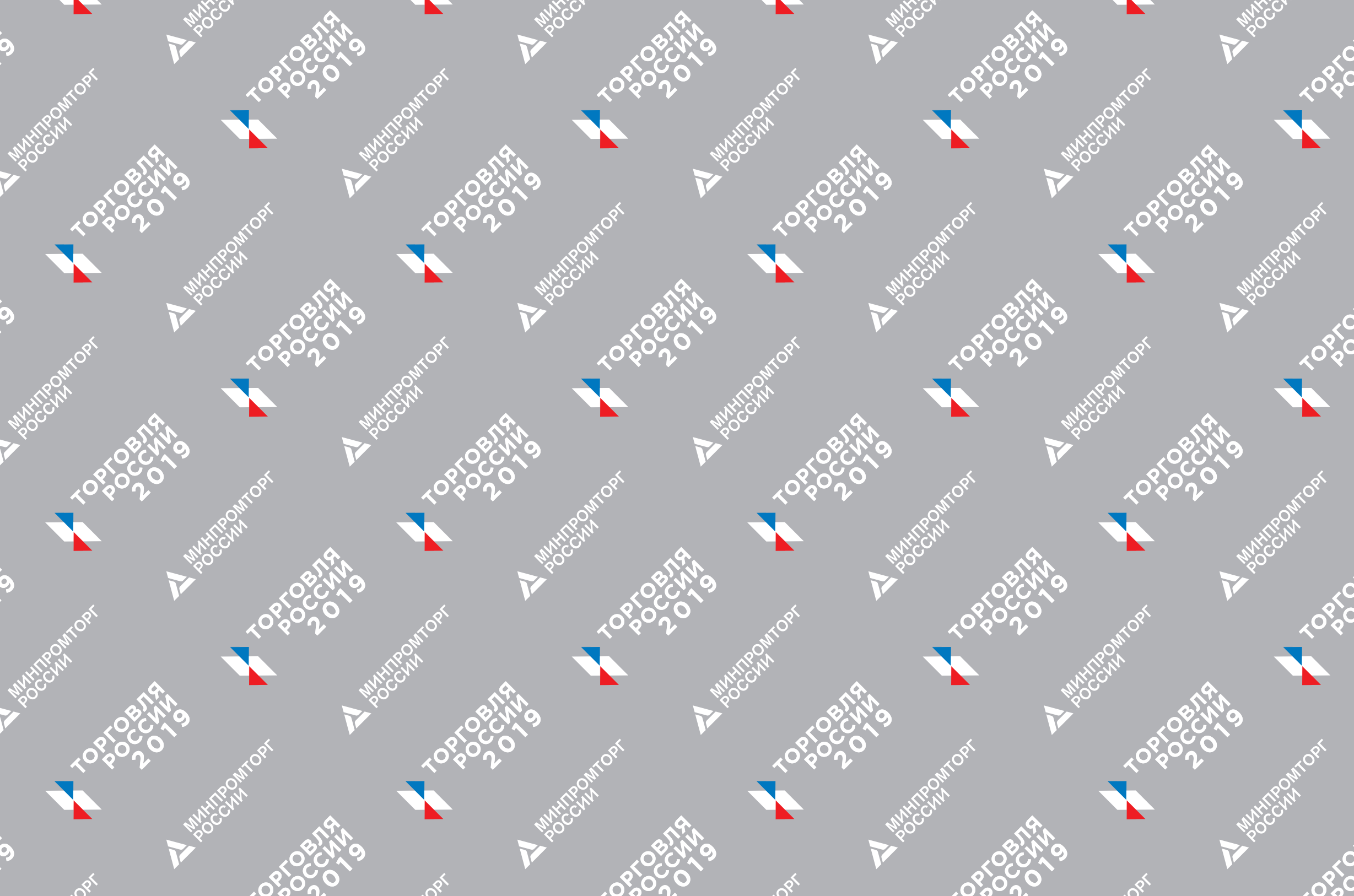
НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

RETAILWEEK.RU









 МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

